

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale***“Stai în PUF cu super premiile Almette!”***

Campanie promoțională pentru consumatori
Desfășurată în perioada: **20.04.2026 – 31.05.2026**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale ***“Stai în PUF cu super premiile Almette!”*** (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mureș, România, având codul unic de înregistrare 10666988, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1999000084262, (denumită în continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12276/2011, având CUI RO 29226066, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea și gestionarea Campaniei, (denumită în cele ce urmează „**Agenția V8**” sau „**Împuternicit**”). Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia, tragerile la sorti ale câștigătorilor, contactarea și validarea câștigătorilor, precum și expedierea premiilor zilnice vor fi realizate prin intermediul Societății **More Results Marketing S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796 (denumită în cele ce urmează „**Agenția More Results Marketing**” sau „**Sub-Împuternicit**”).
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către agențiile menționate mai sus, în calitate de împuternicit, respectiv sub-împuternicit, ai Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (în cele ce urmează "**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul Regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțelege că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.
- 1.6. Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind

disponibil în mod gratuit, oricarui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând site-ul <https://www.almette.ro/> (accesibil și de pe mobil sau tableta) în secțiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/puf>) sau
- printr-o solicitare scrisă trimisă Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighișoara, Jud. Mureș, pe toată durata de desfășurare a Campaniei, sau
- printr-o solicitare scrisă trimisă Agenției V8, la sediul acesteia din București, Strada Vasile Lascar, nr. 144, Sector 2.

1.7. Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor, localitatea de reședință și câștigurile acordate pe site-ul Campaniei, precum și pe alte platforme sociale prin intermediul cărora Campania este adusă la cunoștința publicului, la alegerea sa.

1.8. Regulamentul Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrării în vigoare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate **magazinele fizice din canalul de distribuție *comerțul modern* Modern Trade** (Carrefour, Lidl, Kaufland, Profi, Mega Image, Auchan, Penny, La Doi Pasi, Selgros, Metro, și **magazinele online** ale acestora, acolo unde este cazul, în orice magazine din canalul de distribuție *comerț tradițional* Traditional Trade) care comercializează Produse Participante la Campanie detaliate la Art. 6.1., precum și de pe platformele online dedicate: Glovo (<https://glovoapp.com/>), Freshful (<https://www.freshful.ro/>), Bolt Food (<https://food.bolt.eu/ro-RO/landing>), Sezamo (<https://www.sezamo.ro/>), Wolt (<https://wolt.com/ro/>) (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania va începe pe data de **20.04.2026, ora 00:00:01** și va dura până pe **31.05.2026, ora 23:59:59**, inclusiv, ora României (denumită în continuare „**Perioada desfășurării Campaniei**” sau „**Perioada Campaniei**”) prin intermediul website-ului www.almette.ro, în secțiunea Campaniei <https://www.almette.ro/puf> (denumit în cele ce urmează „**Website-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2.1. Campania se va desfășura pe parcursul a 6 săptămâni, astfel:

- Săptămâna 1: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 20.04.2026 – 26.04.2026;
- Săptămâna 2: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 27.04.2026 – 03.05.2026;
- Săptămâna 3: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 04.05.2026 – 10.05.2026;
- Săptămâna 4: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 11.05.2026 – 17.05.2026;
- Săptămâna 5: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 18.05.2026 – 24.05.2026;
- Săptămâna 6: cuprinde perioada înscrierilor înregistrate între 25.05.2026 – 31.05.2026.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 1.4 din prezentul Regulament.

2.4. După data încetării Campaniei, **31.05.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea

conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in Magazinele Participante.

Art. 3 – Temeiul legal și Regulamentul Campaniei

- 3.1. Campania are natura juridică a loteriei publicitare și este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniilor promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), precum și cu legislația română aplicabilă.
- 3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe site-ul www.almette.ro, în secțiunea Campaniei <https://www.almette.ro/puf>.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin afișarea pe website-ul <https://www.almette.ro/puf> urmând ca toate modificările să intre în vigoare în 24 de ore după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.5. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
- 3.6. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au implinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**), care:

- Achiziționează în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Art. 2, minimum un Produs Participant, dintre cele menționate în Articolul 6;
- Realizează înscrierea documentului fiscal pe <https://www.almette.ro/puf>, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridică;
- (v) Membrii familiilor prepusilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

- (vi) Persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul (personal sau prin intermediul Agenției) poate verifica oricând măsura în care un Participant sau potențial participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a nu oferi premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudă și a le elimina fără a fi obligatorie anunțarea prealabilă a participanților în cauza.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2 de mai jos, 49 (patruzecișinouă) de premii, după cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Preț/buc. (lei) (fara TVA)	Total valoare premii (lei) (fara TVA)
Vacanță pe 5 ani	tragere la sorți	1	255,000	255,000
Canapea	tragere la sorți	6	10,800	64,800
Pătură pufoasă	tragere la sorți	42	238.84	10,031
Total		49		329,831

Descrierea premiilor:

- **Vacanță pe 5 ani** - Marele premiu constă într-un pachet de vacanțe acordat pe o perioadă de 5 (cinci) ani, sub forma unui buget anual/vouchere în valoare totală de 10.000 euro, acordat unui singur câștigător. Valoarea totală a marelui premiu este de 50.000 euro.

Bugetul anual de 10.000 EUR, poate fi utilizat de către câștigător în vederea achiziționării unuia sau mai multor servicii turistice, pe parcursul perioadei de valabilitate, neexistând obligația utilizării integrale a premiului într-o singură tranzacție. În acest scop, premiul va fi acordat sub formă de vouchere de turism, care pot fi utilizate separat sau cumulativ, până la epuizarea valorii totale a acestuia, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Bugetul poate fi utilizat de câștigător împreună cu însoțitori aleși de acesta (ex.: soț/soție, copii sau alte persoane), în limita valorii totale a premiului, pentru organizarea și achiziționarea de servicii turistice.

Bugetul anual va fi acordat sub formă de voucher(e) / servicii turistice (sau altă formă stabilită de Organizator), în limita valorii totale de 10.000 euro pentru fiecare an.

Pentru anul 2026, câștigătorul va putea comunica opțiunea privind utilizarea bugetului aferent acestui an până la data de 31 decembrie 2026.

Condiții generale de utilizare a voucherelor DERTOUR:

- Valabilitate: voucherul este valabil până la 31 decembrie a anului în curs și poate fi folosit pentru vacanțe cu check-in în orice perioadă.
- Format: voucherul se transmite în format electronic.
- Produse eligibile: voucherul poate fi utilizat pentru toate produsele turistice disponibile în agențiile DERTOUR.
- Voucherul poate fi folosit la agenția DERTOUR Cluj Napoca (email: theoffice@dertour.ro tel: 0364 437 997 sau 0731 044 074) sau în oricare altă agenție DERTOUR din țară.
- Dacă valoarea produsului turistic depășește valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferența.
- În cazul în care valoarea produsului turistic este mai mică decât valoarea voucherului utilizat, diferența nu se restituie și nu poate fi reportată.

Dreptul de utilizare a premiului este personal, netransmisibil și nu poate face obiectul vânzării, cesiunii, schimbului în bani sau al oricărei alte forme de înstrăinare, cu excepția transferului expres reglementat în prezentul articol.

Câștigătorul poate transfera dreptul de utilizare a premiului (a voucherului anual) o singură dată pe an, exclusiv către rude apropiate, respectiv: soț/soție, părinți sau copii. Transferul se poate realiza numai anterior utilizării premiului și este condiționat de notificarea prealabilă a Organizatorului sau a Împuternicitului. Transferul poate opera în aceleași condiții și pentru premiu în integralitatea sa, pe toată durata de 5 ani.

Transferul se efectuează în baza unei cereri scrise, însoțite de o declarație de cedare semnată de câștigător, precum și de documentele justificative solicitate de Organizator pentru dovedirea relației de rudenie și a identității persoanei desemnate.

După aprobarea transferului, noul beneficiar dobândește toate drepturile și obligațiile aferente premiului pentru anul respectiv, iar Organizatorul este exonerat de orice obligație sau răspundere față de câștigătorul inițial.

În cazul în care transferul nu a fost realizat, dreptul de utilizare a premiului se stinge de drept la data decesului câștigătorului sau a punerii sub interdicție a acestuia.

În situația în care dreptul a fost transferat în mod valabil, dreptul de utilizare a premiului se stinge de drept la data decesului sau a punerii sub interdicție a noului beneficiar.

Premiul nu poate fi utilizat de alte persoane decât câștigătorul sau, după caz, noul beneficiar desemnat conform prezentului articol.

Valoarea voucherelor neutilizate nu este rambursabilă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care câștigătorul nu utilizează bugetul anual în termenul și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Pentru fiecare tranșă anuală a marelui premiu, valoarea de 10.000 euro va fi convertită în lei la cursul oficial BNR din ziua emiterii voucherului după caz.

În situația în care voucherul este utilizat pentru achiziționarea de servicii turistice în euro:

- dacă plata se efectuează în euro, voucherul va fi utilizat la valoarea nominală;
- dacă plata se efectuează în lei, conversia se va realiza la cursul de schimb aplicat de furnizorul serviciilor turistice la momentul facturării, respectiv cursul BNR din ziua facturării, la care se adăuga un procent de 2%, reprezentând diferențe de curs valutar și costuri asociate riscului valutar.

Beneficiarul ia act și acceptă că, în funcție de cursul de schimb aplicabil la momentul utilizării voucherului, valoarea în lei a serviciilor achiziționate poate fi diferită față de suma inițială calculată la cursul BNR, iar eventualele diferențe vor fi suportate de beneficiar.

- **Canapea** – Premiul va fi oferit sub forma unui voucher ce va putea fi utilizat de câștigător **exclusiv** pentru achiziționarea unei canapele. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, câștigătorul trebuie să achite diferența de preț.

Voucherul are o perioadă de valabilitate determinată de emitent (va fi comunicată câștigătorului în momentul trimiterii premiului) și poate fi utilizat conform termenilor și condițiilor de utilizare ai emitentului. Detaliile privind furnizorul, inclusiv datele de contact și modalitatea de valorificare a premiului, vor fi comunicate câștigătorului la momentul validării și transmiterii premiului.

Caracteristici canapea:

- structură lemn masiv + multistrat lemn + alte derivate din lemn.
- dimensiuni 210 x 100 cm.
- materialele selectate împreună în show-room din gama de 15 euro/ml - orice modificări în privința structurii, materialelor și dimensiunilor vor modifica prețul - costurile extra vor fi suportate de către câștigător.
- confort: spumă poliuretanică de înaltă densitate + topping memory foam Extra Confort
- Transportul nu este inclus în premiu, costul estimativ al transportului este 2 lei/km până la adresa de livrare a câștigătorului, fără manipulare (livrare până în casa).
- Perioada de revendicare premiu: 3 luni de la data validării premiului.
- Preț unitar: 10.800 lei fara TVA. Preț (cu TVA inclus): 13.068 lei

- **Pătură pufoasă** - Pătură extra pufoasă din blană artificială de iepure cu fermoar.

Material tip Cocolino, pufos, neted, gros.

Dimensiune: 200 x 230 cm, potrivită pentru pat dublu.

Nu necesită calcare, materialul nu se sifonează la spalat: este suficient să puneți pătura la uscat cât mai întinsă, iar aceasta va ramane complet netedă, fără cute, nefiind nevoie de călcare.

Materialul nu intră la apă, nu se scurtează, nu suferă modificări în timp fiind tratat special în acest sens.

Nu se decolorează: respectând instrucțiunile de spălare materialul nu își va pierde culorile în timp.

Material foarte confortabil, ideal în perioada rece, moale, rezistent și cu capacitați eficiente de circulație a aerului.

Preț unitar: 238.84 lei fara TVA. Preț (cu TVA inclus): 289,00 lei

Valoarea totală estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **345,546 lei (inclusiv TVA)**.

Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile (cu excepția marelui premiu, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) și nu pot fi înlocuite. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorilor de a revendica sau de a utiliza premiile, din motive care nu țin de Organizator. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii.

5.2. Premiile Campaniei se acordă prin trageri la sorți, după cum urmează:

5.2.1. Premiile zilnice și premiile săptămânale se vor acorda prin trageri la sorti organizate săptămânal, fiecare tragere incluzând toate înscrierile valide din săptămâna anterioară.

Vor exista 6 (șase) sesiuni de extragere pentru acordarea premiilor zilnice și premiilor săptămânale, după cum urmează:

Extragere 1. În data de **29 aprilie 2026**, pentru săptămână 1 (20 - 26.04.2026) de Campanie.

Extragere 2. În data de **06 mai 2026**, pentru săptămână 2 (27.04 - 03.05.2026) de Campanie.

Extragere 3. În data de **13 mai 2026**, pentru săptămână 3 (04 - 10.05.2026) de Campanie.

Extragere 4. În data de **20 mai 2026**, pentru săptămână 4 (11 - 17.05.2026) de Campanie.

Extragere 5. În data de **27 mai 2026**, pentru săptămână 5 (18 - 24.05.2026) de Campanie.

Extragere 6. În data de **03 iunie 2026**, pentru săptămână 6 (25 - 31.05.2026) de Campanie.

În cadrul fiecărei extrageri vor fi desemnați 7 câștigători ai premiilor zilnice și 1 câștigător al premiului săptămânal, precum și rezerve. Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).

5.2.2. Marele premiu va fi desemnat printr-o tragere la sorți separată, organizată la finalul Campaniei.

Tragerea la sorți pentru marele premiu va avea loc în data de **03 iunie 2026**, ulterior extragerii premiilor zilnice și a premiului săptămânal aferente ultimei săptămâni de Campanie. La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile valide (care nu au fost purtătoare de câștig într-un moment anterior din Campanie) înregistrate pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, respectiv în intervalul 20.04.2026 – 31.05.2026, conform Regulamentului.

Pentru premiul mare al Campaniei se vor extrage: un (1) potențial câștigător și trei (3) rezerve, care vor fi contactate și validate în ordinea extragerii, doar dacă câștigătorul inițial nu poate fi validat.

În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului

respectiv se vă face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila în cazul câștigătorilor fiind aplicabila și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezerva extrasa nu vă putea fi validata, premiul nu vă fi acordat.

Tragerile la sorți menționate în prezentul Regulament vor fi realizate prin intermediul unui sistem electronic de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agentiei More Results Marketing, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

- 5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei, **cu documente fiscale diferite utilizate la înscriere, maximum un (1) singur premiu din fiecare categorie de premii**, respectiv un premiul zilnic, un premiu săptămânal și marele premiu, indiferent de numărul de înscrieri realizate în cadrul Campaniei.
- 5.4. În cazul în care un Participant a castigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea să la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata în mod automat. În acest caz, Organizatorul vă proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.6. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având că obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele comercializate de HOCHLAND ROMANIA S.R.L, respectiv următoarele produse marca „Almette” – **Cremă de Brânză** comercializate în Magazinele Participante, enumerate mai jos:

- **Almette cu Verdeață 150g**
- **Almette cu Smântână 150g**
- **Almette cu Iaurt 150g**
- **Almette cu Ceapă Verde 150g**
- **Almette cu Roșii și Busuioc 150g**
- **Almette cu Hribi 150g**
- **Almette Savuros cu Ceapă și Pătrunjel 140g**
- **Almette fără lactoză 150g**
- **Almette Light cu Verdeață 150g**
- **Almette cu Smântână 250g**
- **Almette cu Verdeață 250g**
- **Almette cu Castraveți Murați și Verdeață 150g**

(denumite în continuare în mod colectiv “**Produse Participante**” sau individual “**Produce Participant**”).

6.2. După data încetării Campaniei, respectiv după data de **31.05.2026, ora 23:59:59**, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Participantul achiziționează minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), în perioada Campaniei:
Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe același bon fiscal/ aceeași factură fiscală) dar Participantul poate înregistra același număr de bon fiscal/ factură fiscală o singură dată pe întreaga Perioadă a Campaniei, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate prin intermediul bonului/facturii respective.
- c) **Participantul pastrează bonul fiscal/ factura fiscală original/ă (sau în format electronic)**, documentul trebuind să fie prezentat pentru validarea oricarui castig.
- d) Participantul se înscrie în Campanie, prin intermediul site-ului www.almette.ro prin transmiterea datelor personale, a numărului, orei și datei de emisie înscrise pe bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția unuia dintre Produsele Participante, respectând condițiile solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 7.2. de mai jos;
- e) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, 20.04.2026, ora 00:00:01 – 31.05.2026, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi.
Orice alt document fiscal introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în Perioada Campaniei.
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- h) Bonurile/facturile fiscale valide transmise după blocarea numărului de telefon, pentru atingerea numărului maxim de înscrieri /zi, nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării numărului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte condiții din prezentul Regulament și numai în Perioada Campaniei.
- i) Dacă un Participant unic trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de înscriere invalide - ce conțin informații eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; Participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.8..
- j) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- k) Același bon fiscal/ factură fiscală poate fi transmis/ă o singură dată pe durata Campaniei și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 7.2..

În cazul în care același bon fiscal/ factură fiscală va fi recepționat de către Organizator că fiind transmis de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de tranzacție.

De asemenea, astfel de situații pot fi considerate ca tentative de fraudare a Campaniei și vor putea fi investigate de Organizator sau Agenție conform prezentului Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie:

7.2 Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, din cele menționate în Articolul 6, în Perioada Campaniei dintr-unul din Magazinele Participante la Campanie, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți.

Ulterior achiziționării Produselor Participante, Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea datelor personale și a documentului fiscal, astfel:

a) Prin completarea unui formular de înscriere disponibil prin intermediul website-ului Campaniei, <https://www.almette.ro/puf>, urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: Încărcare fotografie document fiscal;
- completează câmpul obligatoriu: nume;
- completează câmpul obligatoriu: prenume;
- completează câmpul obligatoriu: numar de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- completează câmpul obligatoriu: localitate;
- completează câmpul obligatoriu: numărul documentului fiscal aferent achiziției;
- completează câmpul obligatoriu: data documentului fiscal aferent achiziției;
- completează câmpul obligatoriu: ora emiterii documentului fiscal aferent achiziției;
- completează câmpul obligatoriu: magazinul emitent al documentului fiscal;

*Participantul trebuie să introducă pentru atestarea achiziției o imagine a documentului fiscal (în format JPG sau PNG, cu dimensiune de maxim 5 MB), care să conțină, în mod vizibil, lizibil, detaliat, următoarele informații: numele comerciantului emitent, data documentului fiscal, ora emiterii, numărul documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achiziționate, prețul Produselor Participante, precum și suma totală a documentului fiscal. Nu se accepta documente fiscale împaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie să cuprindă întreg documentul fiscal, indiferent cât de lung este acesta, iar datele din poza documentului fiscal trebuie să corespundă cu datele completate în câmpurile obligatorii.

Participantul acceptă termenii și condițiile de participare stipulate prin prezentul Regulament și de asemenea că a luat cunoștință de nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, prin intermediul următoarelor bife:

- declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- declară că a citit și este de acord cu Regulamentul Campaniei;
- își exprimă acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulamentului oficial, prin bifarea acestei opțiuni;

Participantul trebuie să bifeze căsuța prin care confirmă că are peste 18 ani și că a luat cunoștință și a acceptat Regulamentul. Refuzul de a bifa această căsuța are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, având în vedere că această se adresează persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data participării și care se obligă să respecte Regulamentul Campaniei.

Pentru că înscrierea să fie validă, după completarea corectă a informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

În contextul prezenței Campaniei, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/ factură fiscală, în format fizic sau electronic, emisă de unul dintre Magazinele Participante.

Organizatorul nu este răspunzător pentru înscrierile online care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / întârzierile sau întreruperile neanunțate ale conexiunii la internet, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voință Organizatorului.

7.3 Documentul fiscal care atestă achiziția a cel puțin un Produs Participant trebuie să fie păstrat în original (sau în format electronic) în stare bună/nedeteriorat pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, iar câștigătorul trebuie să utilizeze numărul de telefon și/sau adresa de email folosite la înscriere.

7.4 Un Participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același document fiscal, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate pe documentul fiscal respectiv.** Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de document fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorți a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potențial/i câștigător/i.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.5 Un Participant unic este definit de același număr de telefon. Participantul se poate înscrie folosind un singur număr de telefon, pe întreaga perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze, putând solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și participanții respectivi nu vor putea intra în posesia unui eventual premiu.

7.6 Dacă un Participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativă de fraudă a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.8 . Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul websiteul Campaniei <https://www.almette.ro/puf>, realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

Bună,

Campania promoțională “Stai în PUF cu super premiile Almette” va începe pe data de 20 aprilie. Te așteptăm începând cu această dată!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

Bună,

*Campania promoțională „Stai în PUF cu super premiile Almette” s-a încheiat. Până la următoarea campanie, bucură-te de momente depline cu Almette!”
Almette. Gustul deplin al naturii*

- in cazul in care participarea nu conține date corecte, Participantul va primi următorul mesaj:

Datele introduse nu sunt corecte.

Te rugăm să verifici informațiile introduse de pe documentul fiscal.

*Dacă acestea au fost introduse corect și problema continuă, te rugăm să ne contactezi. Mulțumim!
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris cu succes în campania “Stai în PUF cu super premiile Almette”! Te rugăm să păstrezi documentul fiscal în original pentru validare, in caz de câstig.

Almette. Gustul deplin al naturii

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată și oră este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Acest bon a fost înscris deja.

Se pare că datele bonului introdus au fost deja folosite pentru o altă înscriere. Fiecare bon poate fi folosit o singură dată în cadrul promoției.

Dacă acest bon nu a fost deja înscris, te rugăm să ne contactezi. Mulțumim! Almette. Gustul deplin al naturii

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins limita maximă de 3 înscrieri pe zi în campania “Stai în PUF cu super premiile Almette”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

Almette. Gustul deplin al naturii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca raspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe website-ul <https://www.almette.ro/puf>, fără o notificare prealabila.

7.9 Un Participant identificat prin numărul de telefon unic are dreptul la **maximum 3 înscrieri** valide pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea a minimum un Produs Participant dintr-unul din Magazinele Participante. Dacă un Participant va depași limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi

invalidate. Fiecare înscriere corect efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

7.10 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestuia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.11 Pe lângă Produsele Participante este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Un bon fiscal/ o factură fiscală poate genera dreptul la un singur (1) premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate.

7.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

8.1. A. Revendicare inițială:

Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit „Potențial Câștigător” și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial câștigător conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Potențialul câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data în care a fost declarat potențial câștigător, prin intermediul numărului de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maximum 3 încercări în acest termen și, în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Reprezentantul Organizatorului.

În cazul în care potențialul câștigător nu contactează Reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.

În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:

a) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;

- b) confirme pe proprie răspundere că deține în original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția a minimum un Produs Participant, conform Regulamentului;
- c) confirme/comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, data nașterii.

B. Prevalidare electronică:

În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul va solicita Potențialului Câștigător transmiterea prin e-mail, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele date suplimentare necesare derulării Campaniei, conform specificului acesteia:

- Imaginea documentului fiscal care conține numărul și data extras câștigător și/sau, dacă e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale înscrise în Campanie, pentru a valida corectitudinea participării câștigătorului la Campanie, trimise prin e-mail la adresa comunicată de reprezentantul Organizatorului.
- Adresa de e-mail, adresa de corespondență pentru expedierea premiului și transmiterea documentației de predare-primire a premiului.
- Pentru câștigătorii premiilor a căror valoare depășește 600 de lei, copia unui act de identitate (BI/CI) sau, în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pașaport etc. Copia actului de identitate este necesară identificării CNP-ului câștigătorului pentru îndeplinirea obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal privind premiul ce urmează a-i fi acordat, mai precis de completarea Declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (cazul premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii care depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie să respecte următoarele condiții:

- să fie întreg, lizibil, nedeteriorat, original;
- să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat informațiile privind numele Magazinului Participant emitent, numărul documentului fiscal, data și ora documentului fiscal, denumirea și numărul Produselor Participante achiziționate, precum și prețul acestora;
- numărul, data și ora documentului fiscal să coincidă cu cel al înscrierii extrase câștigătoare;
- data documentului fiscal să fie în Perioada Campaniei și anterioară înscrierii în Campanie;
- toate informațiile introduse în formularul de înscriere în Campanie trebuie să corespundă în totalitate cu informațiile aflate pe documentul fiscal.

C. Validarea finală: După finalizarea prevalidării, potențialii câștigători vor fi informați asupra faptului că, dacă Organizatorul dorește să realizeze o verificare constând în confruntarea înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier căruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie.

După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Organizatorului și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

8.2. Predarea premiilor:

Expedierea premiilor zilnice se va efectua în termen de **maximum 30 de zile** lucrătoare de la data validării finale a premiului, prin curier, la adresa furnizată de fiecare câștigător.

Expdierea premiilor săptămânale (acordate sub formă de voucher) se va efectua în termen de **maximum 30 de zile** lucrătoare de la data validării finale a premiului, electronic, la adresa de e-mail furnizată de fiecare câștigător, cu solicitarea semnării de către câștigători a unui document electronic de primire a premiului.

Refuzul semnării documentului de primire a premiului va avea ca și consecință invalidarea câștigătorului inițial și desemnarea primei rezerve rezerve.

Marele premiu va fi trimis câștigătorului în termen de **maximum 30 de zile** lucrătoare de la data validării finale a premiului. Acordarea premiului se va realiza sub formă de voucher turistic și va fi transmis castigatorului prin e-mail/curier.

8.3. Odată cu trimiterea premiului prin e-mail/curier sau după caz, odată cu refuzul câștigătorilor de semnare a documentului electronic de primire a premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

8.4. În oricare din situațiile de mai jos se gasește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potențial câștigător nu a achiziționat, pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, minimum un Produs Participant, în Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante;
- e) un potențial câștigător refuză semnarea documentului electronic/fizic de primire a premiului.

8.5. În cazul în care un potențial câștigător nu poate face dovada achiziției Produselor Participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve, în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.6. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare sau cu alți participanți, în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9. Organizatorul se obligă să facă publice numele, prenumele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe website-ul <https://www.almette.ro/puf> lista cu aceste date, în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea acestora. Lista câștigătorilor va rămâne publică timp de 30 de zile de la afișare.

8.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul/documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.11. Organizatorul poate solicita oricărui potențial câștigător trimiterea tuturor documentelor fiscale în original, în cazul în care există dubii privind autenticitatea documentelor fiscale înscrise în Campanie. În aceste cazuri, validarea/invalidarea potențialului câștigător va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentelor fiscale în original, prin poștă cu scrisoare recomandată/curier, la adresa comunicată de Organizator.

8.12. Dacă, pe perioada Campaniei, nu se înscrie/nu participă niciun Participant ori se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.13. Termenele de revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor care depășesc valoarea de 600 lei în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar, față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intra în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) bonurile/facturile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru bonurile/facturile fiscale înscrise înainte sau după Perioada Campaniei;
- b) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a SMS-urilor/e-mail-urilor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc.);
- c) dacă numărul de telefon indicat la înscrierea în Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.). În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- d) întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți – nefuncționalități ale furnizorilor de telefonie mobilă, internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc., inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
- f) situațiile în care consumatorii achiziționează, pe Perioada Campaniei, produse neparticipante la

Campanie;

g) pierderea și/sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale aflate în posesia Participanților;

h) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie;

i) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nicio obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării/contactării unui câștigător;

j) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;

k) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

l) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul, precum și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și fără de care acesta nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului Oficial și/sau actelor adiționale ale acestuia;

m) înscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui număr de telefon personal și activ din rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi;

n) imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de voința și puterea de control a Organizatorului;

o) cazurile în care câștigătorul/rezervele nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

p) oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința și puterea de control a Organizatorului;

q) situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea în Campanie nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) sau are ca titular altă persoană decât Participantul și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;

r) situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința și puterea de control a Organizatorului;

s) întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/furnizorilor de internet, cauzate de aglomerări ale rețelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situații;

t) situațiile în care consumatorii achiziționează, pe durata Campaniei, oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

u) pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori a netrimiterii informațiilor necesare validării în termenele prevăzute în prezentul Regulament;

v) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestora, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

w) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc.;

x) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător;

y) situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

10.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința

câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, situațiile vor fi investigate, iar înscrierile respective vor fi anulate.

10.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

10.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

10.9. Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru întreaga perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente în vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, precum și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor, prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la:

- utilizarea beneficiilor acordate prin intermediul paginii web;
- utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului;
- modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare;
- modificarea codului sursă al paginii;
- orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice;
- deținerea de instrumente în vederea falsificării de valori;

- accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau a sistemelor informatice;
- desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale;
- orice alte acțiuni care ar prejudicia corecta desfășurare a acțiunii promoționale.

10.10. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare altă natură, care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte savârșite cu intenție de către acesta.

10.11. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

a) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător;

b) sunt exonerate de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

d) își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, în cazul în care Câștigătorul refuză premiul sau semnarea documentului de primire al acestuia.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Întrucât Organizatorul solicită Participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

11.2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de către Participanți se vor regăsi detaliate în **Anexa 1**, parte integrantă a prezentului Regulament.

Art. 12 – Încetarea Campaniei. Forța majora

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

12.3. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.4. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, respectând prevederile art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promoționale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

14.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa menționată la art. 1.1, sau la adresa de e-mail contact@almette.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Sectorul 1, București.

14.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului confirmării primirii premiului, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1. Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

„Stai în PUF cu super premiile Almette!”

Desfășurata în perioada: 20.04.2026 – 31.05.2026

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi

Prin prezenta anexă, vă aducem la cunoștință modul în care **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.** și împuterniciții săi prelucrează datele cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea HOCHLAND ROMANIA S.R.L., o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighișoara, Jud. Mures, România, având codul unic de înregistrare 10666988, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J26/84/1999, (denumită în continuare **“Organizatorul”** sau **“Operatorul”**) prin intermediul următoarelor agenții:

Agenția V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social în Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12276/2011, având CUI RO 29226066, în calitate de Agenție Împuternicită, (denumită în cele ce urmează **„Împuternicit”**).

Societatea More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796 (denumită în cele ce urmează **„Sub-Împuternicit”**).

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL, str. N. Titulescu 3A 545400, Sighișoara, Jud. Mureș, România.

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Localitate de domiciliu sau reședință;
- (iv) Date rezultate din vizita site-ului www.almette.ro
- (v) Copie a cărții de identitate sau în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pașaport pentru situațiile în care Organizatorul sesizează și investighează cazuri de posibile fraude (de exemplu, înscrieri multiple utilizând date de contact diferite de către același participant, în condițiile în care un Participant unic este definit prin același număr

de telefon) în cadrul desfășurării Campaniei sau validării câștigătorilor.

În plus, pentru câștigători:

- (i) Data nașterii (se va furniza în procesul de validare);
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Pentru câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, copie a cartii de identitate sau în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar - ex. Pasaport - număr și serie CI și codul numeric personal pentru câștigătorii premiilor (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului de a reține și a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare);

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele și premiul câștigat vor fi făcute publice gratuit, conform legislației în vigoare, pe site-ul www.almette.ro în secțiunea corespunzătoare Campaniei și eventual pe alte platforme sociale. Aceste date vor fi șterse în maxim 30 de zile de la publicare, conform OG nr. 99/2000. Dacă este cazul, câștigătorii pot acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor lor de identificare, precum și a imaginii pe suport foto-video în mediul fizic și online (inclusiv platforme de socializare) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale decurgând din Campanie prin semnarea acordului menționat în Anexa nr. 2 a Regulamentului și a promovării Campaniei.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal în conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, gestionată de subîmpunătorul More Results Marketing, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor, inclusiv investigarea situațiilor de posibile fraude în cadrul Campaniei
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Soluționării contestațiilor

3. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezența Campaniei cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, Împunătorului, respectiv Sub-Împunătorului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează

dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Împuternicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Împuternicit vor fi dezvăluite Operatorului, împuternicitului, sub-împuternicitului, consultanților legali, financiari și DPO, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Împuterniciții trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Prin excepție, datele personale ale câștigătorilor premiilor vor fi păstrate pe o durată de maxim 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării câștigătorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului și Sub-împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezența Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezenței secțiunii.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Stai în PUF cu super premiile Almette!”

- ACORD UTILIZARE IMAGINE -

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „**Stai în PUF cu super premiile Almette!**” (denumita in continuare „**Campania**”), organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** cu sediul social in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, , denumita in continuare „**HOCHLAND**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul HOCHLAND:

1. Acord HOCHLAND dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor HOCHLAND, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **HOCHLAND**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”), intr-o maniera care asigura respectarea demnitatii si integritatii mele.
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre HOCHLAND in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre HOCHLAND, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre HOCHLAND nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand HOCHLAND sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale HOCHLAND). HOCHLAND insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre HOCHLAND in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre HOCHLAND celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor HOCHLAND sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate HOCHLAND vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate HOCHLAND si celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.

5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu HOCHLAND si celelalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al HOCHLAND.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii HOCHLAND, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la HOCHLAND, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii HOCHLAND.
7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 275
ANUL 2026 LUNA 04 ZIUA 15

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

