

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette!”

Campanie promotionala pentru consumatori
Desfasurata in perioada: 10.05.2025 – 20.06.2025

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **„Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette!”** (denumită în continuare **„Campania”**) este societatea **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1999000084262, (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei si gestionarea Campaniei (denumită în cele ce urmează **„Agenția V8”** sau **„Împuternicit”**). Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia, tragerea la sorti a câștigătorilor, contactarea câștigătorilor și expedierea premiilor, vor fi realizate prin intermediul Societatii **More Results Marketing S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796 (denumită în cele ce urmează **„Agenția More Results Marketing”** sau **„Sub-Împuternicit”**).
- 1.3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către agentii mentionate mai sus, în calitate de împuternicit, respectiv sub- împuternicit, ai Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
- 1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (în cele ce urmează **„Regulamentul”** sau **„Regulamentul Oficial”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul Regulament, urmand ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.
- 1.6. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <https://www.almette.ro/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/concurs-papadie>) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa Agentiei V8, la sediul acesteia din Bucuresti, Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2

1.5. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor, localitatea de reședință si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusă la cunostinta publicului, la alegerea sa.

1.6. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate **magazinele fizice din comerțul modern** (Carrefour, Kaufland, Profi, Mega Image, Auchan, Penny, La Doi Pasi, Selgros, Metro, si **magazinele online** ale acestora, acolo unde este cazul, in orice magazine din canalul de distribuție *comerț tradițional* Traditional Trade) care comercializeaza Produse Participante la Campanie detaliate la Art. 6.1., precum si pe de pe platformele online dedicate: Glovo (<https://glovoapp.com/>), Freshful (<https://www.freshful.ro/>), Bolt Food (<https://food.bolt.eu/ro-RO/landing>), Sezamo (<https://www.sezamo.ro/>) (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania va începe pe data de **10.05.2025, ora 00:00:01** și va dura până pe **20.06.2025, ora 23:59:59**, inclusiv, ora Romaniei (denumită în continuare „**Perioada desfășurării Campaniei**” sau „**Perioada Campaniei**”) prin intermediul website-ului www.almette.ro/concurs-papadie/, in sectiunea Campaniei (denumit in cele ce urmeaza „**Website-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 1.4 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **20.06.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele Participante.

Art. 3 – Temeiul legal si Regulamentul Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniei promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare („OG 99/2000”), precum și cu legislația română aplicabilă.

3.2. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.almette.ro, in sectiunea Campaniei www.almette.ro/concurs-papadie/.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin afisarea pe website-ul www.almette.ro/concurs-papadie/ urmand ca toate modificările să intre în vigoare în 24 de ore după data autentificării fiecarui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

3.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

- 3.5. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
- 3.6. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**), care:
- Achiziționează în perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Art. 2, minimum un Produs Participant, dintre cele menționate în Articolul 6;
 - Realizează înscrierea documentului fiscal pe www.almette.ro/concurs-papadie/, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 4.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
 - (v) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau soțul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- 4.3 Organizatorul (personal sau prin intermediul Agenției) poate verifica oricând măsura în care un participant sau potențial participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudă și a le elimina fără a fi obligatorie anunțarea prealabilă a participanților în cauză.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 300 (trei sute) de premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (fara TVA)/buc	Total valoare premii (fara TVA) lei
Card cadou sau de cumparaturi	tragere la sorti	300	500 lei	150.000 lei
Total		300		150.000 lei

Descrierea premiilor: Fiecare premiu se va acorda sub forma unui card cadou sau de cumpărături (la alegerea câștigătorilor), in format electronic, valabil la unul dintre următorii parteneri: [Fashion Days](#), [Emag](#), [Carturesti](#), [OMV](#), [Decathlon](#), [Eventim](#), [Sephora](#), [Carrefour](#), [Ikea](#).

- Cardul cadou sau de cumparaturi are o perioada de valabilitate determinată de emitent (va fi comunicata castigatorului in momentul trimiterii premiului) si poate fi utilizat conform termenilor si condițiilor de utilizare ai emitentului. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea cardului, câștigătorul trebuie sa achite diferenta.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **150.000 lei (fara TVA)**.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin tragere la sorti, astfel:

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in data de **25.06.2025**. Extragerea va avea loc în prezența unui reprezentant al Agentiei More Results Marketing, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

La tragerea la sorti participa doar inscrierile valide inregistrate pe Perioada Campaniei.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **un (1) singur premiu**, indiferent de numarul de inscrieri realizate in cadrul Campaniei.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante la Campanie

- 6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele comercializate de HOCHLAND ROMANIA S.R.L, respectiv urmatoarele produse marca „Almette” – **Cremă de Brânză** comercializate în Magazinele Participante, enumerate mai jos:

- **Almette cu Verdeata 150g**
- **Almette cu Smantana 150g**
- **Almette cu Iaurt 150g**
- **Almette cu Ceapa Verde 150g**
- **Almette cu Rosii si Busuioc 150g**
- **Almette cu Hribi 150g**
- **Almette Savuros cu Ceapa si Patrunjel 140g**
- **Almette fara lactoza 150g**
- **Almette Light cu Verdeată 150g**
- **Almette cu Smantana 250g**
- **Almette cu Verdeata 250g**

(denumite în continuare în mod colectiv “**Produse Participante**” sau individual “**Produs Participant**”).

- 6.2. Dupa data incetării Campaniei, respectiv dupa data de **20.06.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurării Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in vederea participării la Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participării la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), in perioada Campaniei:
Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.
- c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/a (sau in format electronic), documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig**

- d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului <https://www.almette.ro/concurs-papadie>, prin transmiterea numarului si datei de emitere inscrite pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2. de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 10.05.2025, ora 12:00:00 – 20.06.2025, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, **personal**, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom sau Digi**;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi, .
Orice alt bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei..
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon, pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi, nu isi pierde valabilitatea, acestea putand fi inscrite doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.
- i) Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere invalide - ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.8..
- j) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- k) Acelasi bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis/a o singura data pe durata Campaniei si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 7.2..
In cazul in care acelasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.
De asemenea, astfel de situatii pot fi considerate ca tentative de fraudare a campaniei si vor putea fi investigate de Organizator sau Agentie conform prezentului Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

- 7.2 Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, din cele menționate în Articolul 6, in perioada desfasurarii Campaniei dintr-unul din Magazinele Participante la Campanie, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin trimiterea datelor personale si a documentului fiscal, astfel:

- a) Prin completarea unui formular de inscriere disponibil prin intermediul website-ului Campaniei, www.almette.ro/concurs-papadie/, urmând pasii de inscriere în Campanie:
- completeaza campul obligatoriu: nume;
 - completeaza campul obligatoriu: prenume;
 - completeaza campul obligatoriu: numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
 - completeaza campul obligatoriu: localitate;
 - completeaza campul obligatoriu: numarul documentului fiscal aferent achizitiei;
 - completeaza campul obligatoriu: data documentului fiscal aferent achizitiei;
 - completeaza campul obligatoriu: ora emiterii documentului fiscal aferent achizitiei;
 - completeaza campul obligatoriu: magazinul emitent al documentului fiscal;
 - completeaza campul obligatoriu: alege premiu;

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarelor bife:

- o declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- o declara ca a citit si este de acord cu Regulamentul Campaniei;
- o isi exprima acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulamentului oficial, prin bifarea acestei optiuni;

Participantul trebuie sa bifeze căsuța prin care confirma ca are peste 18 ani și că a luat la cunostinta și a acceptat Regulamentul. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adresează persoanelor cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniti la data participarii și care se obliga sa respecte Regulamentul Campaniei.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala, in format fizic sau electronic, emisa de unul dintre Magazinele Participante.

Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile online care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale conexiunii la internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.3 Documentul fiscal care atesta achizitia a cel putin un Produs Participant trebuie sa fie pastrat in original (sau in format electronic) pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.4 Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate pe documentul fiscal respectiv.** Acelasi document fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de document fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin înscrierea în mod repetat a aceluiași bon fiscal, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participanților de la tragerea la sorți a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potențial/i câștigător/i.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

7.5 Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon. Participantul se poate înscrie folosind un singur număr de telefon, pe întreaga perioadă a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul sa investigheze, putând solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate și participanții respectivi nu vor putea intra în posesia unui eventual premiu.

7.6 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra

documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.8 . Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul websiteul Campaniei www.almette.ro/concurs-papadie/, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

*Bună,
Campania promoțională "Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette" va începe pe data de 10 Mai.
Te așteptăm atunci să descoperi surprizele pregătite de pădăria Almette.
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:

*Bună,
Campania promoțională "Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette" s-a încheiat.
Până la următoarea campanie, bucură-te de momente depline alături de combinația ta preferată cu Almette!"
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care participarea nu conține date corecte, Participantul va primi următorul mesaj:

*Datele introduse nu sunt corecte.
Te rugăm să verifici informațiile introduse de pe bonul fiscal.
Dacă acestea au fost introduse corect și problema continuă, te rugăm să ne contactezi. Mulțumim!
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care participarea este corectă:

*Te-ai înscris cu succes în campania "Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette"!
Te rugăm să păstrezi bonul fiscal în original pentru validare.
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată și ora este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

*Acest bon a fost înscris deja.
Se pare că datele bonului introdus au fost deja folosite pentru o altă înscriere.
Fiecare bon poate fi folosit o singură dată în cadrul promoției.
Dacă acest bon nu a fost deja înscris, te rugăm să ne contactezi. Mulțumim!
Almette. Gustul deplin al naturii*

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

*Ai atins limita maximă de 3 înscrieri pe zi în campania "Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette".
Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.
Almette. Gustul deplin al naturii.*

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe website-ul www.almette.ro/concurs-papadie/, fără o notificare prealabilă.

7.9 Un Participant identificat prin numărul de telefon unic are dreptul la **maximum 3 înscrieri** valide pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea a minimum un Produs Participant dintr-unul din Magazinele Participante. Dacă un Participant va depăși limita maximă

admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

7.10 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.11 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

7.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite clarificări și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

8.1. A. Revendicare inițială:

Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "Potential Câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Potentialul câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data în care a fost declarat potential câștigător, prin intermediul numărului de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 încercări în acest termen și în cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Reprezentantul Organizatorului.

În cazul în care potentialul câștigător nu contactează Reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceleași proceduri menționate în prezentul capitol.

În cadrul revendicării inițiale, potentialului câștigător i se va solicita să:

- a) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- b) confirme pe proprie răspundere că deține în original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția a minimum un Produs Participant, conform Regulamentului;
- c) confirme/comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, data nașterii.

B. Prevalidare electronică: În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Câștigător transmiterea prin e-mail, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele date suplimentare necesare derulării Campaniei, conform specificului acesteia:

- Imaginea documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului.
- Adresa de e-mail pentru expedierea premiului si transmiterea documentatiei de predare primire a premiului.

Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie intreg, lizibil, nedeteriorat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului participant emitent, numarul documentului fiscal, data si ora documentului fiscal, denumirea si numarul Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora;
- numarul, data si ora documentului fiscal sa coincidă cu cel al inscrierii extrase castigatorare;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie.

C. Validarea finala: Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Organizatorului.

Daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

- 8.2. Expedierea premiilor se va efectua de catre Agentia More Results Marketing, in termen de **maxim 30 de zile** lucratoare de la data validarii finale a premiului, in format electronic, la adresa de e-mail la adresa furnizata de castigator, cu solicitarea semnării de către câștigători a unui document electronic de primire a premiului. La momentul transmiterii premiului, Participanții desemnați câștigători vor primi un link securizat în vederea semnării documentului de primire a premiului în format digital pentru a intra în posesia premiului. Refuzul semnării documentului electronic de primire a premiului va avea ca și consecință invalidarea câștigătorului inițial și desemnarea primei rezerve rezerve.
- 8.3. Odata cu trimiterea premiului prin email sau după caz, odată cu refuzul câștigătorilor de semnare a documentului electronic de primire a premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante.
 - e) Un potențial câștigător refuză semnarea documentului electronic de primire a premiului .
- 8.5. In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul www.almette.ro/concurs-papadie/ lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora. Lista câștigătorilor va rămâne publică timp de 30 de zile de la afișare.
- 8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul/documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatorori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.11. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea documentelor fiscale inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata/curier, la adresa comunicata de Organizator.
- 8.12. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. pentru bonurile/ facturile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonurile/ facturile fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - b. pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - c. daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- d. pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- e. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- f. situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- g. pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- h. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- i. erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- j. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- k. cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- l. derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- m. Inscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- n. Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- o. Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- p. Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- q. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- r. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- s. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- t. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- u. Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- v. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- w. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- x. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- y. Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

- 10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, situatiile vor fi investigate, iar inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.9. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- 10.10. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.
- 10.11. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
 - sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau semnarea documentului de primire al acestuia.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

11.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.3. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *mentionata in art 1.1.*, sau la adresa de e-mail contact@almette.ro in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

„Îndeplinește-ți o dorință cu pădăria Almette!”

Desfasurata in perioada: 10.05.2025 – 20.06.2025

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea HOCHLAND ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, (denumita in continuare **“Organizatorul”** sau **“Operatorul”**) prin intermediul urmatoarelor agentii:

Agenția V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, în calitate de Agenție Împuternicită, (denumită în cele ce urmează **„Împuternicit”**).

Societatea More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796 (denumită în cele ce urmează **„Sub-Împuternicit”**). Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL
str. N. Titulescu 3A
545400 Sighisoara
Romania
E-mail: protectiadatelor@hochland.com

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Localitate de domiciliu sau resedinta
- (iv) Date rezultate din vizita siteului www.almette.ro
- (v) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport pentru situatiile in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude in cadrul desfasurarii Campaniei sau validarii castigatilor

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii (se va furniza in procesul de validare);
- (ii) Adresa de e-mail
- (iii) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii castigatorului premiului, daca este cazul;
- (iv) Daca este cazul, copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar - ex. Pasaport - numar si serie CI si codul numeric personal pentru castigatorii premiilor (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare);

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele, localitatea de domiciliu si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.almette.ro in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la publicare, conform prevederilor legale aplicabile, OG nr. 99/2000. Daca este cazul, participantii pot acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum si a imaginii sale pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul More Results Marketing Mail, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posibile fraude in cadrul campaniei
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversatiei telefonice, i se va pune la dispozitie o alta modalitate de validare.

3. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului, sub-imputernicitului, consultantilor legali, financiari si DPO, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Campaniei, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Prin exceptie, datele personale ale castigatorilor premiilor vor fi pastrate pe o durata de maxim 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Sub-imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Indeplinește-ti o dorință cu papadia Almette!”

- ACORD UTILIZARE IMAGINE -

Subsemnatul, [...], cetățean român, născut la data de [...] în [...], domiciliat în [...], în calitate de câștigător al

Campaniei Promotionale „INDEPLINEȘTE-TI O DORINȚA CU PAPADIA ALMETTE!” (denumită în continuare „Campania”), organizată de **HOCHLAND ROMANIA SRL** cu sediul social în strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mureș, România, având codul unic de înregistrare 10666988, atribut fiscal RO, , denumită în continuare „**HOCHLAND**”;

Prin prezenta, în nume propriu, **sunt de acord cu următoarele**, în beneficiul HOCHLAND:

1. Acord HOCHLAND dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, în materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie și în vederea promovării produselor HOCHLAND, respectiv dreptul la reproducere a imaginii în orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tipărite, audiovizual, internet, rețele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **HOCHLAND**, pe o durată de 3 ani de la data semnării prezentului Acord („**Durată de Exploatare**”), într-o manieră care asigură respectarea demnității și integrității mele.
Recunosc și înțeleg faptul că materialele care includ imaginea mea și care vor fi aduse la cunoștința publicului de către HOCHLAND în cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe rețele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de către HOCHLAND, ci vor putea rămâne publice și accesibile și ulterior expirării Duratei de Exploatare**, iar neînlturarea acestora de către HOCHLAND nu va constitui o încălcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video în care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online și ulterior expirării Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe rețele de socializare aparținând HOCHLAND sau partenerilor acestuia, sau ca făcând parte din proiectele sau campaniile anterioare sau în curs de derulare ale HOCHLAND). HOCHLAND însă nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creație intelectuală sau artistică ce includ imaginea mea, în proiecte sau campanii noi, ulterioare expirării Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create și drepturile acordate către HOCHLAND în baza prezentului Acord vor fi transferabile de către HOCHLAND celorlalte societăți din cadrul Grupului HOCHLAND, în limita aceleiași Durate de Exploatare și limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor HOCHLAND sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate HOCHLAND vor putea fi utilizate fără vreo limită de spațiu geografic, în exclusivitate, și includ fără a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrală sau parțială a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasme indoor și outdoor, precum și orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate HOCHLAND și celorlalte societăți din cadrul Grupului HOCHLAND conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit și renunț în mod irevocabil la orice pretenție privind remunerația în legătură cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnate câștigătoare, în modalitățile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig să nu fac declarații de presă, în mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu HOCHLAND și celelalte societăți din cadrul Grupului HOCHLAND, pe toată Durata de Exploatare și o perioadă de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fără acordul prealabil scris al HOCHLAND.
6. Ma oblig să nu fac niciun fel de comunicări sau activități de natură să aducă atingere imaginii, renumelui și activității HOCHLAND, și niciun fel de afirmații defaimatoare, denigratoare sau de altă natură cu privire la HOCHLAND, care să aibă un impact negativ asupra imaginii HOCHLAND.
7. Înțeleg că folosirea imaginii mele reprezintă prelucrarea de date personale (prin asociere), fiind supusă informării referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusă ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 373
ANUL 2025 LUNA 05 ZIUA 06 ORA 12:40

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

