



Se-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Indeplineste-ti o dorinta cu papadia Almette!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 13.05.2024 – 23.06.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Indeplineste-ti o dorinta cu papadia Almette!”** (denumita in continuare „**Campania**”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, (denumita in continuare "**Organizatorul**”;
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <https://www.almette.ro/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/concurs-papadie>) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Agentiei ORASUL MEU MARKETING SRL, la sediul acesteia din Bucuresti, strada Str Ion Luca Caragiale, nr. 11, sector 2.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare, cu exceptia Marelui Premiu.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul additional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul <https://www.almette.ro/> in sectiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/concurs-papadie>).
- 1.6. Campania este organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **Societatea ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**”

sau „Agentia”.

- **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.



- 1.7. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor, localitatea de reședință si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusa la cunostinta publicului, la alegerea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **13.05.2024 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 23.06.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului <https://www.almette.ro/concurs-papadie>, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt produsele HOCHLAND ROMANIA SRL, respectiv urmatoarele produse marca „**Almette**” (publicate si pe site-ul <https://almette.ro/produse/>), Almette Crema de Branza si Almette Cottage Cheese, **in orice cantitate si/sau ambalaj (inclusiv pachete promotionale de tip x+1/ x grame gratis), produse si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin* de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei:**

- Almette Crema de branza cu Verdeata 150g;
- Almette Crema de branza cu Smantana 150g;
- Almette Crema de branza cu Iaurt 150g;
- Almette Crema de branza cu Hrean 150g;
- Almette Crema de branza cu Ceapa Verde 150g;
- Almette Crema de branza cu Rosii si Busuioc 150g;
- Almette Crema de branza cu Hribi 150g;
- Almette Crema de branza cu Smantana 250g;
- Almette Crema de branza cu Verdeata 250g;
- Almette Savuros Crema de branza cu Ceapa si Patrunjel 140g;

- Almette Cottage Cheese Rasfat cu Crema de Branza 165g;
- Almette Cottage Cheese Delicat cu Ricotta 165g;
- Almette Cottage Cheese Revigorant cu Iaurt 165g;
- Almette Crema de branza Fara Lactoza 150g.

***In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele participante intra magazinele care au o locatie fizica, precum si magazinele online – mentionate in Anexa nr. 3 a Regulamentului.**



Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, precum si orice date necesare validarii corectitudinii inscrierii in Campanie solicitate de Organizator sau Agentie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Zilnice	Ceas Garmin Vivoactive 5	7	1.203	8.424,38
2	Zilnice	Bicicleta dama cu cos rachita Davi® Emma 7 viteze Roata 28", 160-185 cm inaltime, Maro Cafeniu	7	1.224	8.571,43

3	Zilnice	Casti Audio On Ear pliabile Beats Solo3, Wireless, Bluetooth, Microfon, Autonomie 40 ore, Rose Gold	7	947	6.630,68
4	Zilnice	Boxa portabila Harman Kardon Onyx Studio 8, Bluetooth, Negru	7	1.289	9.021,39
5	Zilnice	Set lenjerie pat	7	479	3.354,32
6	Zilnice	e-Card cadou Sephora – 1.000 lei	7	1.190	8.330,00
7	Marele Premiu	Premiu in bani in valoare de 20.000 eur	1	100.000	100.000* Nu se aplică TVA
TOTAL VALOARE PREMII (TVA inclus)				144.332	

Valoarea totala a premiilor fara TVA este de **138.622 LEI**.

Valoarea Marelui premiu (in bani) a fost calculata la cursul valutar, 1 euro = 5.00 ron;

6.2. Specificatiile premiilor:

- Marele Premiu** – premiu in bani in valoare de 20.000 eur, echivalent in lei 100.000 lei: Suma de 100.000 lei va fi pusa la dispozitia castigatorului, prin transfer bancar, exclusiv in contul personal al acestuia.
Costurile de transfer vor fi suportate de Organizator, iar Premiul **nu va putea fi transferat in contul bancar al oricarei alte persoane**. Prin exceptie, in cazuri bine justificate, Marele Premiu va putea fi transferat in contul unui terț împuternicit de către câștigător prin împuternicire notarială.

2. Ceas Garmin Vivoactive 5

INFORMATII ADITIONALE	
Oximetru SpO2	Da
Colectia	2023
Baterie - capacitate	Litiu-ion reincarcabila
Gama	Vivoactive 5
Durata de viata a bateriei	Mod ceas inteligent: pana la 11 zile (5 zile cu afisajul permanent pornit) Modul de economisire a bateriei ceasului inteligent: pana la 21 zile Modul GNSS numai cu GPS: pana la 21 ore Modul GNSS cu toate sistemele: pana la 17 de ore Mod GNSS cu
DIMENSIUNI SI PERFORMANTA	
Dimensiune display	30,4 mm (1,2")
Rezolutie display	390 x 390 pixeli
Ecran tactil	Da
Display color	Da
Greutate	36g
Rezistenta apa	5 ATM
GPS	Da
GLONASS	Da
Receptor sensibil	Da
Notificari smart	Da
Alerte vibratii	Da



Control muzica	Da
Gaseste telefonul	Da
Funcții ceas	Timpul (12/24h), calendar (zi/ziua), alarma

3. Bicicleta dama cu cos rachita Davi® Emma 7 viteze Roata 28", 160-185 cm inaltime, Maro Cafeniu

CADRU

- Cadrele din otel sunt adesea folosite la fabricarea bicicletelor. Otelul are proprietatile necesare care va ofera amortizare suplimentara pe timpul pedalatului. Cadrul este conceput pentru asigura o pozitie confortabila, verticala pe timpul plimbarilor. Cadrul usor permite o manevrare usoara si o calatorie placuta.

SCHIMBATOARE

- Datorita schimbatorului fara probleme, puteti alege viteza pentru terenul intalnit. Vitezele se schimba foarte simplu si fara probleme, astfel incat sa puteti schimba modul de rulare in timpul calatoriei. Bicicleta foloseste schimbatoare Shimano. Durabilitate garantata pentru multi ani

ANVELOPE

- Anvelopele subtiri va vor permite sa conduceti usor si placut. Bicicleta are aparatori, deci in mod excelent va face fata suprafetelor umede iar hainele tale vor ramane curate

JANTELE

- Jantele din aluminium cu marime de 28" au fost alese pentru a creste confortul la pedalat. Bicicleta este usor de condus si se descurca bine pe terenul denivelat. Butucii de otel vor oferi o rezistenta lunga de ani de zile.

COS SI PORTBAGAJ

- In spate exista un portbagaj clasic pe care puteti instala un scaun de bicicleta pentru copii, puteti instala genti suplimentare sau sa transportati articole.

FRANE

- Siguranta rutiera este prioritatea noastra. De aceea am ales frane simple si cu o constructie eficienta, care functioneaza foarte usor si fara probleme.

ILUMINAT CU LED-URI

- Bicicleta are un sistem de iluminat cu LED-uri cu elemente reflectorizante, care garanteaza utilizarea pe o lunga perioada de timp, lumina puternica si vizibila de la cel putin 100 de metri. Utilizarea lampi LED alimentata cu baterii nu creeaza inconveniente suplimentare, cum ar fi zgomotul inutil sau rezistenta pe timpul pedalarii. Este o solutie simpla si convenabila pentru fiecare.

SA

- Sa ergonomica si reglabila, cu posibilitatea de a stabili pozitia. Perfect pe timpul unei plimbari lungi.

GHIDON

Ghidonul este reglabil, astfel incat sa puteti ajusta pozitia pentru confortul si inaltimea dumneavoastra. Bicicleta, de asemenea este echipata cu un claxon. Manerele ghidonului sunt confectionate din material durabil si antiderapant.

4. Casti Audio On Ear pliabile Beats Solo3, Wireless, Bluetooth, Microfon, Autonomie 40 ore, Rose Gold

CARACTERISTICI TEHNICE	
Tip	On the ear
Bluetooth	Da
Versiune Bluetooth	5
True Wireless	Da
Conectori	Micro USB

Funcții	Pliabil Retractable Cablu detasabil Microfon Extra
Raspuns in frecventa	20- 20.000 Hz
CARACTERISTICI GENERALE	
Continut pachet	1 x Casti 1 x Cablu micro USB 1 x Cablu Jack
Culoare	Rose
Greutate	215 g
EFICIENTA	
Autonomie	40 h

5.Boxa portabila Harman Kardon Onyx Studio 8, Bluetooth, Negru

CARACTERISTICI GENERALE	
Versiune Bluetooth	5.2
Tip boxa	Portabila
Material	Plastic Aluminiu
Culoare	Negru
Caracteristici cheie	Microfon Speaker pairing
CARACTERISTICI TEHNICE	
Funcții	Sunet surround
Conectivitate	Bluetooth
Tip alimentare	Acumulator
Autonomie	8 h
Tip acumulator	Li-Ion
Capacitate acumulator	3250 mAh
Tensiune alimentare	100 V 240 V
CARACTERISTICI AUDIO	
Putere	50 W
Raspuns in frecventa	50 - 20000 Hz
Sensibilitate	80 dB
DIMENSIUNI	
Latime	31.2 cm
Adancime	16.4 cm
Inaltime	27.5 cm
Greutate	3.52 Kg
ACCESORII	
Continut pachet	1 x Cablu alimentare 1 x Boxa

6. Set lenjerie pat

CONTINUT

1 husa pilota cu inchidere tip franghie

1 cearsaf de pat: 260 x 270 cm

4 fete de perna: 2 standard + 2 Oxford. (70x50 cm, inchidere cu clapa)

- Ambalare: cutie cadou eco

MATERIAL

- Calitate: 100% bumbac, poplin natural





- Tehnici de design: vopsit dupa tesut
- Detalii si finisaje: volan, legaturi de colt si cusatura dubla

7. e-Card cadou Sephora – 1.000 lei

- Se va oferi in format electronic;
 - Valabilitate: conform termenilor si conditiilor de utilizare a Cardurilor cadou Sephora: <https://www.sephora.ro/card-cadou-voucher.html>
 - Poate fi utilizat atat in magazinele fizice Sephora de pe teritoriul Romaniei, cat si pe www.sephora.ro, pentru achizitionarea de produse si/ sau servicii din oferta Sephora;
 - Poate fi cumulat cu alte modalitati de plata;
 - Se pot folosi mai multe carduri cadou in acelasi timp pentru achitarea comenzii/ tranzactiei;
 - Poate fi folosit integral intr-o singura sesiune de cumparaturi sau in mai multe;
- In cazul in care valoarea achizitiei are o valoare mai mica decat valoarea voucherului, diferenta se poate utiliza pana la data expirarii valabilitatii voucherului.

- 6.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur tip de premiu zilnic din fiecare saptamana si Marele Premiu, pe toata durata Campaniei, dar cu doua inscrieri diferite.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor, **cu exceptia Marelui Premiu care este in bani**, sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), in perioada 13.05.2024 – 23.06.2024.
Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.
- c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/a**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform mentiunilor din Sectiunea 9.
- d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului <https://www.almette.ro/concurs-papadie>, prin transmiterea numarului si datei de emitere inscrise pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 13.05.2024, ora 12:00:00 – 23.06.2024, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, **personal**, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi, insa in limita maxima a 21 de inscrieri valide realizate pana la data finalizarii Campaniei (23.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei).
Orice alt bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei, cu conditia sa nu se

depaseasca limita maxima a 21 de inscrieri valide per participant, realizate pana la data finalizarii Campaniei.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

- h) Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon, pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi, nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.
- i) Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere invalide - ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.
- j) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- k) Acelasi bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis/a o singura data pe durata Campaniei si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 7.2.

In cazul in care acelasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

De asemenea, astfel de situatii pot fi considerate ca tentative de fraudare a campaniei si vor putea fi investigate de Organizator sau Agentie conform prezentului Regulament.



7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://www.almette.ro/concurs-papadie>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon in format national de 10 cifre (*camp obligatoriu*)
- Localitatea de domiciliu (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscal in formatul zzllaaaa (*camp obligatoriu*)
- Numarul bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Ora emiterii bonului fiscal/ facturii fiscale in format ora:minut (*camp obligatoriu*)
- Selecteaza magazinul emitent al bonului fiscal (*camp obligatoriu*)
 - La Doi Pasi
 - Cora
 - Carrefour
 - Auchan
 - Kaufland
 - Penny
 - Profi
 - Mega Image
 - Selgros
 - Metro
 - Alt Magazin

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarelor bife:

(*) *Am citit si sunt de acord cu Regulamentului Campaniei*

(*) Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la Regulamentul Campaniei

(*) Declar ca am peste 18 ani

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile si bifele formularului sunt obligatorii. Nebifarea/ necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. *Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris inainte de inceperea Campaniei:*

Buna! Stim ca de abia astepti sa participi, dar campania nu a inceput inca. Te asteptam tot aici incepand cu 13 mai 2024.

b. *Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:*

Felicitari! Te-ai inscris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul inscris si nu uita: mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig.

c. *Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:*

Ne pare rau. Bonul inscris de tine este invalid. Mai incearca o data sau inscrie alt bon fiscal.

d. *Daca un bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul:*

Ne pare rau. Se pare ca bonul inscris de tine a mai fost inscris deja de catre altcineva. Te rugam sa folosesti alt bon fiscal pentru a te putea inscrie in promotie.

e. *Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Buna! Astazi ai reusit deja sa inscrii 3 bonuri. Iti multumim ca esti un fan adevarat Almette si te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

f. *Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Ai deja 5 incercari gresite. Ne pare rau, dar conform Regulamentului, la al 6-lea bon gresit trimis vom fi nevoiti sa-ti restrictionam participarea la promotie timp de 3 zile.

g. *Daca un Participant efectueaza consecutiv 6 sau mai multe inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Participarea la promotie iti este restrictionata timp de 3 zile de la data la care ai depasit limita de 5 inscrieri gresite consecutive. Te asteptam cu noi inscrieri in perioada campaniei, ulterior deblocarii accesului pentru inscrierea in promotie.

h. *Daca un Participant inscrie cel de-al 20-lea bon fiscal in perioada 13.05.2024 – 23.06.2024, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Ne face placere sa stim ca ai participat activ la promotia Almette de anul acesta si speram ca ai savurat din plin produsele participante. Te anuntam ca mai ai la dispozitie o inscriere pana a atinge limita de 21 de inscrieri pentru aceasta campanie

i. *Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 21-lea bon fiscal in perioada 13.05.2024 – 23.06.2024 (limita maxima admisa de inscrieri valide pe perioada Campaniei), acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Felicitari! Ai inscris 21 de bonuri fiscale in campania Almette. Te asteptam cu noi inscrieri in campaniile viitoare.



- j. *Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 22-lea bon fiscal in perioada 13.05.2024 – 23.06.2024 (peste limita maxima admisa de inscrieri valide pe perioada Campaniei), acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Ai atins limita maxima de inscrieri in campanie (21). Te asteptam sa participi si la urmatoarele campanii. Pana atunci te invitam sa te bucuri in continuare de Gustul deplin al Naturii!

- k. *Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:*

Buna! Campania Almette s-a incheiat. Te asteptam curand cu noi premii inspirate de natura!



- 7.3. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala (emis de acelasi magazin) poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie, indiferent daca se utilizeaza numere de telefon diferite.

CHIAI DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE, O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PRIN ACELASI BON/ FACTURA SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur tip de premiu zilnic din fiecare saptamana, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

Pentru Marele Premiu, vor participa la extragere toate inscrierile valide care nu au fost purtatoare de castig intr-un moment anterior din campanie, chiar daca apartin Participantilor la Campanie care au castigat anterior un premiu zilnic (cu alte inscrieri valide decat cele care vor participa la extragerea pentru marele premiu). Astfel, in cazul in care o inscriere este declarata castigatoare pentru un premiu zilnic, aceeasi inscriere nu mai e eligibila pentru castigarea Marelui premiu.

Un participant poate inscrie un numar maxim de 3 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe zi si un numar total de 21 de inscrieri pe toata perioada Campaniei.

- 7.4. Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARIII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE IN ORIGINAL SAU IN FORMAT ELECTRONIC, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a participantilor in cauza.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. **Premiile Campaniei** se vor acorda conform descrierii de mai jos:
- Marele Premiu** – va fi acordat prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3;
 - Premiile zilnice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 1 pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai agentilor, in prezenta unui notar public.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu zilnic pe saptamana.

Prin exceptie, pentru marele premiu vor participa la extragere toate inscrierile valide care nu au fost purtatoare de castig intr-un moment anterior din campanie, chiar daca apartin Participantilor la Campanie care au castigat anterior un premiu zilnic (cu alte inscrieri valide decat cele care vor participa la extragerea pentru Marele premiu).

- 8.3. **Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti**, cu luarea in considerare a perioadei in care au fost efectuate inscrierile, astfel:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **19.05.2024** si se vor desemna cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **Set lenjerie pat**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 13.05.2024, ora 12:00:01 – 19.05.2024, ora 23:59:59;
- **a 2a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **26.05.2024** si se vor desemna cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **Casti Audio On Ear pliabile Beats Solo3, Wireless, Bluetooth, Microfon, Autonomie 40 ore, Rose Gold**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 20.05.2024, ora 00:00:01 – 26.05.2024, ora 23:59:59;
- **a 3a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **02.06.2024** si se vor desemna cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **Boxa portabila Harman Kardon Onyx Studio 8, Bluetooth, Negru**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 27.05.2024, ora 00:00:01 – 02.06.2024, ora 23:59:59;
- **a 4a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **09.06.2024** si se vor desemna cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **Ceas Garmin Vivoactive 5**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 03.06.2024, ora 00:00:01 – 09.06.2024, ora 23:59:59;
- **a 5a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **16.06.2024** si se vor desemna cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **Bicicleta dama cu cos rachita Davi® Emma 7 viteze Roata 28", 160-185 cm inaltime, Maro Cafeniu**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 10.06.2024, ora 00:00:01 – 16.06.2024, ora 23:59:59;
- **Ultima tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la



data **23.06.2024** si se vor desemna:

- cate **1 (un) castigator** pentru fiecare premiu zilnic, constand in **e-Card cadou Sephora – 1.000 lei**, si cate **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie, efectuate in perioada 17.06.2024, ora 00:00:01 – 23.06.2024, ora 23:59:59;
- si **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand in **20.000 eur** si **5 (cinci) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide si necastigatoare anterior a unui premiu zilnic, din perioada 13.05.2024, ora 12:00:01 – 23.06.2024, ora 23:59:59;

- 8.4. **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SAU IN FORMAT ELECTRONIC SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INSCRISE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.**

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, in termen de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

- 9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigator.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare ca are drept de participare conform sectiunii 5 a Regulamentului;

- c. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (obligatoriu in cazul castigatorilor de premii zilnice constand in e-carduri Sephora si, optional, in cazul castigatorilor pentru restul premiilor zilnice/ Marelui Premiu





daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail), adresa de livrare a premiului (cu exceptia e-cardului Sephora).

d. Trimite urmatoarele documente in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii:

- o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigator, in original, in stare buna si nedeteriorata, cu toate datele vizibile.

- o **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. Pasaport, etc.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

- o **copia extrasului de cont personal, in lei – doar in cazul castigatorului Marelui Premiu** - pe care sa fie vizibil numele titularului si contul IBAN. Nu este necesar ca extrasul de cont sa contina informatii cu privire la tranzactii sau orice alte detalii financiare, doar numele titularului si contul IBAN.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi sms/email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data trimiterii link-ului corespunzator. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5. **Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantii potentiali castigatori ai premiilor zilnice si Participantul potential castigator al Marelui Premiu trebuie sa faca dovada detinerii in original* a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie.**

****in cazul achizitiilor efectuate prin intermediul magazinelor online, Participantii trebuie sa pastreze documentul de achizitie in format electronic.***

Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile fiscale/facturile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire) care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale care se predă (numar, data, magazin emitent).

Predarea catre curier a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie este in sarcina exclusiva a participantilor.

In cazul in care, dupa maximum 2 incercari de colectare a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie, nu s-a reusit colectarea acestuia/acesteia, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



- 9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu zilnic in aceeasi saptamana din cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- sa comunice Organizatorului/ Agentiei informatiile necesare validarii si inmanarii premiului conform art 9.4;
- sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS, copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/Agentiei, bonul fiscal/factura fiscala care a fost extras/a castigator/castigatoare.

- 9.7. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

- 9.8. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare/ este refuzat de catre potentialul castigator, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament/ refuza premiul se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate/ au refuzat premiul, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.10. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.12. Anuntarea publica a Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea numelui, prenumelui si a premiului castigat pe www.almette.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora. Lista castigatorilor va ramane publica timp de 30 de zile de la publicare.

In cazul Marelui Premiu, Organizatorul poate publica imagini sau inregistrari video cu castigatorul atat pe www.almette.ro, cat si pe platformele online prin care s-a anuntat organizarea Campaniei, in baza semnarii acordului cuprins in Anexa 2.

9.13. Premiile zilnice (cu exceptia e-cardurilor Sephora) vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.almette.ro.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14. Premiile zilnice constand in e-carduri Sephora vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicarii castigatorilor.

Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

9.15. Marele premiu va fi pus la dispozitia castigatorului prin transfer bancar, in cuantum de 100.000 lei, exclusiv in contul personal, in lei, al acestuia, ulterior incheierii procesului de validare.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si/ sau oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul castigat ulterior ce Organizatorul realizeaza transferul sumei in contul Castigatorului.

Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.almette.ro.

9.16. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.



SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1** Inscriserile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.
- 10.2** Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1.** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru bonurile/ facturile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonurile/ facturile fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;



- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si

care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, situatiile vor fi investigate, iar inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor

informatică, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

11.12. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare altă natură, care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte savarsite cu intenție de către acesta.



11.13. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Castigator;
- sunt exonerate de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către Castigator în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigator unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, în cazul în care Castigatorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării acestuia.

SECȚIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată și care privesc drepturile Participanților la Campanie sau în legătură cu desfășurare acestei Campanii, sunt prevăzute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

14.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei.

14.2. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.almette.ro

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei

conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.almette.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 08.05.2024, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate parților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____S.S_____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Indeplinește-ti o dorință cu papadia Almette!”

(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitii săi

Prin prezenta anexa va aducem la cunoștință modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. și imputernicitii săi prelucrează datele cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, județ Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit în continuare **“Operator”**),

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L. (denumită în continuare **“Agentia”**), cu sediul în Str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de înregistrare RO 1126986733, (denumită în cele ce urmează **“Imputernicit”**)

și prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Sîrului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917, având număr de notificare la ANSPDCP 298, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează **“Sub-Imputernicit”**).

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

str. N. Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Localitate de domiciliu sau reședință
- (iv) Date rezultate din vizita siteului www.almette.ro
- (v) Copie a cărții de identitate sau în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport pentru situațiile în care Organizatorul sesizează și investighează cazuri de posibile fraude în cadrul desfășurării Campaniei sau validării câștigătorilor

În plus, pentru câștigători:

- (i) Data nașterii;

- (ii) Adresa de e-mail (obligatoriu in cazul castigatorilor de premii zilnice constand in e-carduri Sephora si, optional, in cazul castigatorilor de premii zilnice/marelui premiu daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail);
- (iii) Adresa de livrare a premiului (doar in cazul castigatorilor de premii zilnice cu exceptia e-cardurilor Sephora);
- (iv) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii castigatorului premiului;
- (v) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului (proces verbal/AWB): nume, prenume, semnatura;
- (vi) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar - ex. Pasaport - numar si serie CI si codul numeric personal pentru castigatorii premiilor (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare);
- (vii) Copie a extrasului de cont personal, in lei – doar in cazul castigatorului Marelui Premiu - pentru virarea Marelui Premiu.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele, localitatea de domiciliu si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.almette.ro in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la publicare, conform prevederilor legale aplicabile, OG nr. 99/2000. Castigatorul Marelui premiu va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum si a imaginii sale pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul Mediapost Hit Mail, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posibile fraude in cadrul campaniei
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversatiilor telefonice, i se va pune la dispozitie o alta modalitate de validare, conform art. 9.4.2 din Regulamentul oficial al Campaniei.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi





cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, consultantilor legali, financiari si DPO, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Campaniei, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Prin exceptie, datele personale ale castigatorilor premiilor vor fi pastrate pe o durata de maxim 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze

legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și Sub-imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

11. În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.
12. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Indeplinește-ti o dorinta cu papadia Almette!”
- ACORD UTILIZARE IMAGINE -



Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al

Campaniei Promotionale „**INDEPLINEȘTE-TI O DORINTA CU PAPADIA ALMETTE!**” denumita in continuare „**Campania**”), organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** cu sediul social in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, denumita in continuare „**HOCHLAND**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul HOCHLAND:

1. Acord HOCHLAND dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor HOCHLAND, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **HOCHLAND**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”), intr-o maniera care asigura respectarea demnitatii si integritatii mele.
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre HOCHLAND in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre HOCHLAND, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre HOCHLAND nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand HOCHLAND sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale HOCHLAND). HOCHLAND insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre HOCHLAND in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre HOCHLAND celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor HOCHLAND sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate HOCHLAND vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasme indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate HOCHLAND si celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu HOCHLAND si celelalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al HOCHLAND.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii HOCHLAND, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la HOCHLAND, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii HOCHLAND.

7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:



**ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Indeplineste-ti o dorinta cu papadia Almette!”
 (“Campania”)**

- lista cu magazinele online participante -

1. BOLT SERVICES SRL (<https://food.bolt.eu/ro-RO/landing>)
2. COVRIG CROCAN SRL (<https://www.sezamo.ro/?hp=true>)
3. EMAG RETAIL SRL (<https://www.freshful.ro/>)
4. GLOVO INFRASTRUCTURE SERVICE RO SRL (<https://glovoapp.com/>)



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ