



Notar public autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"#CePotiFaceCuButoiasulAlmette"
Perioada Concursului: 02.08.2021 – 13.08.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul concursului "#CePotiFaceCuButoiasulAlmette" (denumita in continuare "**Concursul**") este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J26/ 84/ 1999 (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Hochland**") prin intermediul agentiei **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, cod fiscal RO1126986733 si

prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "AgentiaDM"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"). Concursul **nu** constituie loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Almette (<https://almette.ro/>) - sectiunea Promotii, pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/, pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari datata si semnata, trimisa la adresa ORASUL MEU MARKETING SRL - Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti sau a HOCHLAND ROMANIA SRL, Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Almette (<https://almette.ro/>) - sectiunea Promotii, pe paginile de Instagram si Facebook Almette Romania, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Concursul va putea fi intrerupt/ suspendat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/ si a paginii de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada 02 august 2021, ora 10:00:00, ora României – 13 august 2021, ora 23:59:59, ora României.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, în condițiile art. 2.4.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Concurs următoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu se încadrează la art. 4.1;

(ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;

(iii) angajații/ prepușii societăților **HOCHLAND ROMANIA S.R.L., ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** sau ai societăților participante la organizarea și derularea Concursului, incluzând rudele de gradul I și gradul al II-lea și afinii acestora.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorului desemnat.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Concurs și descalificarea automată din Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.7 Organizatorul își rezervă dreptul să elimine înscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate înscrie în Concurs cu maxim 5 (cinci) story-uri conform rutei Instagram și cu maxim 5 (cinci) comentarii la postul de concurs conform rutei Facebook, dar pot câștiga maxim un premiu pe durata Concursului, indiferent de numărul de înscrieri de pe fiecare rută.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru înscriere două rute:

A. Ruta Facebook

B. Ruta Instagram

Fiecare participant poate alege oricare din aceste rute pentru înscrierea în Concurs, conform celor de mai jos.

A. RUTA FACEBOOK

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs, ruta Facebook, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Concursului menționată la Art. 3.2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator);

(4) Să acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, postarea marcată drept “CONCURS”.

Concursul se va desfășura în perioada stipulată la art. 3.2, printr-o activare după cum urmează:

- Organizatorul va posta textul următor:

#CePotiFaceCuButoiasulAlmette?

Poți câștiga premii pufoase și poți fi parte din universul pufos Almette de pe Pinterest!

Ți-am arătat multe idei de cum poți folosi butoiășul Almette după ce mănânci crema de brânză.

Ei bine, acum e rândul tău!



Dacă vrei să participi, tot ce trebuie să faci este să:

- Te lași inspirată de gustul pufos al naturii și îi dai o nouă viață butoiașului. Folosește-l în casă, în grădină, pe terasă sau oriunde simți că vrei să #Naturesti!
- Adaugi în comentarii o fotografie cu noua ta creație frumoasă și sustenabilă.
- Pui și #CePotiFaceCuButoiasulAlmette.

Iar dacă vrei să preluăm lucrarea ta și să o expunem la loc de cinste pe pagina noastră de Pinterest, tot ce trebuie este să adaugi și #AlmettePinterest.

- Află toate detaliile aici:

Desemnarea tuturor castigatorilor se va face prin jurizare conform art. 7.2.

Află tot regulamentul aici: #CePotiFaceCuButoiasulAlmette..., marcat ca fiind parte din Concurs (textul va incepe cu "CONCURS"), urmand ca participantii sa raspunda cu un comentariu de tip poza cu text, pana la data de **13 august 2021, ora 23:59:59**.

- toti participantii care vor raspunde la punctele din cadrul postarii si vor posta un comentariu de tip poza cu text prin care raspunde la cerintele provocarii (pozeaza și reproduc reteta proprie) vor intra în etapa de jurizare în vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament;
- după etapa de jurizare, conform celor de la art. 7.2, se vor desemna :
- 3 (trei) fotolii pufoase

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, în cazul în care nu raspund la întrebarea de Concurs sau nu respecta cerintele din postarile Concursului;

(5) Continutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/AlmetteRo/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, înregistrari la volan, care promoveaza ura, rasismul, discriminarea sau comportamente iresponsabile etc.;
- nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
- contin imagini ale minorilor.

(6) Contul de Facebook de pe care se realizeaza inscrierea este luat în considerare în cadrul tragerii la sorti sau în cadrul jurizarii pentru acordarea Marelui Premiu, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de jurizare (16-21 august 2021) si pana la contactare în vederea acordarii premiilor, în cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile lucratoare de la jurizare.

5.2 Inscrierea in Concurs

(1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).

(2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 5 (cinci) comentarii postate ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu in durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri atat de pe ruta Facebook, cat si de pe Instagram.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.

(4) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 3 (trei) rezerve.

(5) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de reședință, va fi postata pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/> in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora, in sectiunea de comentarii de la postarea de concurs si pe site-ul <https://almette.ro/>.

(6) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

B. RUTA INSTAGRAM

5.3 Conditii privind inscrierea in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs, ruta Instagram, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - 2) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la art. 3.2 de mai sus;
 - 3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
 - 4) Sa acceseze pagina personala si sa posteze un story cu produsul Almette dorit si cu creatia do it yourself propusa de el, utilizand etichetarea (**#hashtag**) #CePotiFaceCuButoiasulAlmette @AlmetteRo si isi manifesta optiunea de urmarire (sa dea „follow”) a paginii de Instagram Almette Romania;
- Toti participantii care indeplinesc conditiile de mai sus vor intra in etapa de jurizare in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament.

Concursul se va desfasura in perioada stipulata la art. 3.2. printr-o activare dupa cum urmeaza:

- Organizatorul va posta textul urmator:

#CePotiFaceCuButoiasulAlmette?

Poți câștiga premii pufoase! Ți-am arătat multe idei de cum poți folosi butoiașul Almette după ce mănânci crema de brânză.

Ei bine, acum e rândul tău!

Dacă vrei să participi, tot ce trebuie să faci este să:

- Te lași inspirată de gustul pufos al naturii și îi dai o nouă viață butoiașului.
- Adaugi la story o fotografie cu noua ta creație frumoasă și sustenabilă.
- Pui #CePotiFaceCuButoiasulAlmette și ne dai tag la @almette_romania.
- Află toate detaliile in regulamentul din bio!

#Almette #gustulpufosalnaturii #yummy #foodie #DIY #natural #Fluffy #nature #Naturesti

Nu sunt acceptate alte incrieri decat cele care respecta specificatiile anterior mentionate.

Dupa etapa de jurizare, conform celor de la art. 7.2, se vor desemna :

· 3 (trei) lampi

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspund la intrebarea de Concurs sau nu respecta cerintele din postarile Concursului;

5) Continutul paginii de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/ este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului

sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) ;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- contine imagini ale minorilor.

6) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti sau in cadrul jurizarii pentru acordarea Marelui Premiu, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de jurizare (20 august 2021) si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile de la jurizare.

5.4 Inscrierea in Concurs

1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).

2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 5 (cinci) story-uri postate ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri atat de pe ruta Facebook, cat si de pe Instagram.

3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui story care incalca prezentul Regulament al Concursului.

4) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 3 (trei) rezerve.

5) Lista finala a castigatorilor validati (care va contine numele, prenume si localitatea de resedinta) va fi postata pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/ in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora si pe site-ul <https://almette.ro/>.

6) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

· *Premiile constand in 3 fotolii pufoase pe Facebook si 3 lampi pe Instagram.*

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Concursului se vor acorda prin jurizare ce va avea loc in perioada **16 august 2021 – 20 august 2021**.

7.1 Jurizarea inscrierilor in Concurs

In cadrul etapei de jurizare vor fi luate in considerare:



1) Toate conturile de Facebook, pentru desemnarea premiilor oferite în Concurs, în cadrul acestei rute, de pe care se realizează înscrieri valide, conform Mecanismului Concursului descris în cadrul Secțiunii 5 a Regulamentului;

2) Toate conturile de Instagram, pentru desemnarea premiilor oferite în Concurs, în cadrul acestei rute, de pe care se realizează înscrieri valide, conform Mecanismului Concursului descris în cadrul Secțiunii 5 a Regulamentului.

În cadrul etaperi de jurizare se vor desemna:

a. 3 (trei) castigatori ai premiilor constând în 3 fotolii pufoase

b. 3 (trei) castigatori ai premiilor constând în 3 lampi.

Etapă de jurizare va avea loc în următoarele condiții:

- se va desfășura în perioada **16 august 2021 – 20 august 2021**;
- va fi realizată de către o comisie formată dintr-un reprezentant Hochland (brand manager) și un reprezentant ScreenNative (ORASUL MEU MARKETING – art director);
- comisia va desemna câte trei castigatori pentru fiecare premiu oferit pentru ruta Facebook (din toate înregistrările valide în Concurs trimise prin ruta Facebook) și câte 3 castigatori pentru fiecare premiu oferit pentru ruta Instagram (din toate înregistrările valide în Concurs trimise prin ruta Instagram).

În cazul în care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor în ordinea desemnării lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorului fiind aplicabilă și în cazul rezervelor

Mecanismul de jurizare se bazează pe următoarele criterii:

- Calitatea imaginii și încadrarea acesteia;
- Creativitate și posibilitate de replicare - se va lua în considerare cât de surprinzătoare sau inovativă este ideea transmisă;

Fiecare criteriu va fi apreciat pe o scară de la 1 (deloc) - 5 (maxim).

DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

TIP PREMIU	CONTINUT PREMIU	NUMAR TOTAL DE PREMII ACORDATE ÎN CAMPANIE	VALOARE INDIVIDUALĂ MAXIMĂ (RON FARA TVA)	VALOARE TOTALĂ MAXIMĂ (RON FARA TVA)	VALOARE TOTALĂ MAXIMĂ (RON CU TVA)
Premiu acordat la finalul campaniei prin jurizare	Fotoliu Puf	3	264	792	942.48
Premiu acordat la finalul campaniei prin jurizare	Lampa	3	388	1.164	1385.16

Valoarea individuală a unui premiu zilnic constând în „fotoliu puf” este de 264 lei, fără TVA. Valoarea totală a premiilor constând în „fotolii puf” este de 942.48 lei, TVA inclusă. Valoarea individuală a unui premiu zilnic constând în „lampa” este de 388 lei, fără TVA. Valoarea totală a premiilor constând în „lampa” este de 1385.16 lei, TVA inclus. Valoarea totală a tuturor premiilor oferite în această campanie este de 2327.64 lei, TVA inclus.

Descriere premii

Fotoliu Puf model Para XXL - Material : nylon structurat + husă interioară, Culoare : N06 (Gri închis)

Premiu zilnic

Lampa – model lampadar Ducky, marca Nino inaltime (mm): 1500; diametru (mm): 400; soclu E27; tensiunea de alimentare: 230V; grad de protectie: IP 21

Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea individuala a acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

8.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

A. RUTA FACEBOOK

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Facebook pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de jurizare (16-20 august 2021 si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile de la jurizare.
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook personala in perioada de desfasurare a Concursului ;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, ruta Facebook, in perioada de desfasurare a acesteia.

Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Concursului, indiferent de ruta aleasa pentru inscriere.

B. RUTA INSTAGRAM

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea perioadei de jurizare (16-20 august 2021) si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati: maxim 30 de zile de la jurizare.
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Concursului ;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, ruta Facebook, in perioada de desfasurare a acesteia.

Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Concursului, indiferent de ruta aleasa pentru inscriere.

8.2 Castigatorul va fi anuntat dupa cum urmeaza :

- pentru ruta Facebook: printr-un comentariu la postarea din concurs desemnata castigatoare si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Facebook utilizat pentru inscrierea in Concurs.
- pentru ruta Instagram: prin preluarea story-ului desemnat castigator pe pagina Almette cu tag castigator si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.3 Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre Agentie, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.4 Participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat prin intermediul mesajului privat trimis catre pagina de Facebook/ respectiv Instagram Almette Romania, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la

data desemnării lor. Numarul de telefon servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantii nu pot fi contactați în termenul anterior menționat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.5 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lor. La începutul conversației telefonice, participantilor li se va solicita consimțământul pentru înregistrarea apelului. Participantii care nu își exprimă consimțământul vor fi îndrumați să urmeze procesul de validare conform pct. 8.5.2.

1. În cadrul apelului, Participantilor li se va solicita să:

- Să confirme faptul că au drept de participare conform Secțiunii 4 a Regulamentului;
- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica dacă au peste 18 ani), adresa de e-mail, adresa de livrare premiu și localitatea de reședință.
- Să confirme numărul de telefon.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de trimiterea linkului Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.6 Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.7 Constatarea unor unconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.8 Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor desemnați inițial.

8.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.10 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin postarea listei finale a castigatorilor validați :

- Ruta Facebook - pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
- pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/, în secțiunea Story (Poveste), în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.

8.11 Transmiterea premiilor se va face la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor castigatorilor.

8.12 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza AWB-ului de livrare semnat. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.13 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Concurs etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Concurs;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook sau Instagram daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului) ;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.



XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotionale in scris la adresa de e-mail contact@screennative.ro sau expediate prin posta la adresa **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti. Conform art. 2515(4) Cod Civil, termenul de prescriptie pentru orice actiuni decurgand sau in legatura cu Campania promotionala sunt supuse termenului de prescriptie de **1(unul) an**.

13.3 Participantii isi pot exercita drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact:

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului “#CePotiFaceCuButoiasulAlmette...”
 (“Concursul”)**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”) și

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “AgentiaDM”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului: Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

(i) Id Instagram sau User Facebook;

(ii) Date rezultate din vizita paginii de Facebook sau Instagram Almette Romania;

(iii) informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau story-urile postate ;

În plus, pentru castigatori:

(i) Nume si prenume;

(ii) Numar de telefon;

(iii) Data nasterii;

(iv) Adresa de e-mail;

(v) Localitatea de resedinta;

(vi) Adresa de livrare;

(vii) Înregistrarea convorbirii telefonice în vederea validării premiului (în baza consimțământului)

(viii) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura
Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/> sau pe pagina de Instagram Almette Romania <https://www.instagram.com/Almetteromania/>, in sectiunea Story (Poveste), in functie de ruta aleasa pentru participarea in Concurs si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprima acordul în privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului, inclusiv publicarii fotografiilor castigatorilor
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Concurs.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimtamantului participantilor la Concurs de a se înscrie si de a participa la prezenta Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, Împuternicitului, respectiv Sub-Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze într-un mod similar într-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Lista castigatorilor va fi publica pe Facebook, castigatorii fiind anuntati printr-un comentariu la postarea din concurs desemnata castigatoare, respectiv pe Instagram, prin preluarea story-ului desemnat castigator pe pagina Almette cu tag castigator.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, colectate în cadrul Concursului de către Imputernicitul **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** vor fi dezvaluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Iit Mail S.A., societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, precum si autoritatilor, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fara a obtine în prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor în care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Sub-imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, un Participant se inscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului, iar aceste date cu caracter personal vor fi șterse/nu vor fi prelucrate de către părți.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ