

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Almette sarbatoreste 1 iunie in natura”
Perioada Concursului: 01.06.2022 – 07.06.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1** Organizatorul Concursului “ **Almette sarbatoreste 1 iunie in natura**” (denumita in continuare “**Concursul**”) este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J26/ 84/ 1999 (denumita in continuare “**Organizator**” sau “**Hochland**”) prin intermediul **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, cod fiscal RO1126986733
- si
- prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “AgentiaDM”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”). Concursul **nu** are natura juridică a loteriei publicitare definite de OG nr. 99/2000.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Almette (<https://almette.sndev.ro/regulamente>) - sectiunea Promotii, pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/, pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari dataata si semnata, trimisa la adresa ORASUL MEU MARKETING SRL - Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti sau a HOCHLAND ROMANIA SRL, Sighisoara, str. Nicolae Titulescu nr. 3A, jud. Mures.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul Almette (<https://almette.sndev.ro/regulamente>) - sectiunea Promotii, pe paginile de Instagram si Facebook Almette Romania, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5** Concursul va putea fi intrerupt/ suspendat de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1** Concursul este organizat exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/ si a paginii de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Concursul se desfasoara in perioada 01 iunie 2022, ora 10:00:00, ora Romaniei – 07 iunie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Concurs urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) angajatii/prepusii societatilor **HOCHLAND ROMANIA S.R.L., ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Concursului, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea sau incercarea de fraudare a prezentului Regulament.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Concurs si descalficarea automata din Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in Concurs cu maxim 5 (cinci) story-uri conform rutei Instagram si cu maxim 5 (cinci) comentarii la postul de concurs conform rutei Facebook, dar pot castiga maxim un premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri de pe fiecare ruta. De asemenea, un castigator careia i se acorda premiu pentru concursul Facebook, nu poate fi declarat castigator si pentru concursul Instagram si invers. Se vor selecta castigatori unici per fiecare platforma.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul prevede pentru înscriere două rute:

A. Ruta Facebook

B. Ruta Instagram

Fiecare participant poate alege oricare din aceste rute pentru înscrierea în Concurs, conform celor de mai jos.

A. RUTA FACEBOOK

5.1 **Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs**

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs, ruta Facebook, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1. de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Concursului menționată la Art. 3.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, postarea marcată drept **“CONCURS”**.

Concursul se va desfășura în perioada stipulată la art. 3.2. printr-o activare după cum urmează:

- Organizatorul va posta textul următor:

“[CONCURS]

De ziua lui, vrem să îți facem o surpriză specială.

Lasă în comentarii un desen realizat de cel mic, cu activitatea lui preferată din natură.

Poți câștiga unul dintre cele 5 lampadare în formă de păpădie.

Regulament: <https://www.almette.ro/regulamente/>, marcat ca fiind parte din Concurs (textul va începe cu **“CONCURS”**), urmând ca participanții să răspundă cu un comentariu de tip poză, până la data de **07 iunie 2022, ora 23:59:59**.

- toți participanții care vor răspunde la punctele din cadrul postării și vor posta un comentariu de tip poză prin care răspunde la cerințele provocării (pozează **imagini cu desenele copiilor lor**) vor intra în etapa de jurizare, în vederea acordării premiilor pentru această rută, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament ;
- în urma jurizării conform celor de la art. 7.2, se vor desemna :
 - 5 (cinci) câștigatori și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu constând **într-un lampadar Ducky**.
Rezervele se vor desemna sub formă de listă, iar în cazul imposibilității unui câștigător desemnat de intrare în posesia premiului, urmând a fi înlocuit cu primul participant de pe lista de rezerve;

Validarea înscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica (invalida) orice conținut postat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații, în cazul în care nu răspund la întrebarea de Concurs sau nu respecta cerințele din postările Concursului;

- (5) Conținutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/AlmetteRo/>) este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea

autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) ;
 - are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- (6) Contul de Facebook de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor.

5.2 Inscrierea in Concurs

- (1) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).
- (2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 5 (cinci) comentarii postate ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri atat de pe ruta Facebook, cat si de pe Instagram.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Concursului.
- (4) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 3 (trei) rezerve.
- (5) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele și localitatea de reședință, va fi postata pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/> in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- (6) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

B. RUTA INSTAGRAM

5.3 Conditii privind inscrierea in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs, ruta Instagram, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- 1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4.1. de mai sus;
- 2) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la art. 3.2 de mai sus;
- 3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- 4) Organizatorul va posta textul urmator:

„[CONCURS]

Copilașul tău cum se bucură de natură odată cu venirea verii?

De ziua lui, postează la story cel mai simpatic desen creat de cel mic, cu activitatea lui preferată din natură și dă tag @almette_romania.

Poți câștiga una dintre cele 10 pături Almette.

Consultă regulamentul în linkul din bio.”

, marcat ca fiind parte din Concurs (textul va incepe cu “CONCURS”), urmand ca participantii sa acceseze pagina personala si sa posteze un story cu un desen legat de natura, facut de copilul lor, utilizand redirectarea (tag-ul) catre contul de Instagram @AlmetteRo, pana pe data de **07 iunie 2022, ora 23:59:59**.

Toti participantii care indeplinesc conditiile de mai sus vor intra in etapa de jurizare, in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament.

Nu sunt acceptate alte inscrieri decat cele care respecta specificatiile anterior mentionate.

In urma jurizarii, conform celor de la art. 7.2, se vor desemna :

- 10 (zece) castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu constand **intr-o patura de picnic Almette.**

Rezervele se vor desemna sub formă de listă, iar în cazul imposibilității unui câștigător desemnat de intrare în posesia premiului, urmând a fi înlocuit cu primul participant de pe lista de rezerve;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Dupa validarea inscrierilor de catre Agentia (fiind verificate conditiile de participare), Agentia va reposta postarile participantilor (doar daca acestia isi dau acordul pentru aceasta repostare) si vor intra in etapa de jurizare doar inscrierile validate si repostate, in vederea acordarii premiilor corespunzatoare acestei rute, conform celor stipulate la art. 7.2 din prezentul Regulament;

Validarea si repostarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

- 5) Orice redirectionare catre pagina de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/almette_romania/) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi excluse de la repostare, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) ;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex,

- origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscri suri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- 6) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in etapa de jurizare, acesta trebuind sa fie public pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor.

5.4 In scrierea in Concurs

- 1) In scrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata in Art. 3.2 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 5.1. punctul (5).
- 2) Un utilizator care decide sa se inscrie in Concurs prin intermediul acestei rute poate participa cu maxim 5 (cinci) story-uri postate ca raspuns la cerinta Concursului si poate castiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numarul de inscrieri atat de pe ruta Facebook, cat si de pe Instagram.
- 3) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui story care incalca prezentul Regulament al Concursului.
- 4) Pentru fiecare castigator vor fi desemnate cate 3 (trei) rezerve.
- 5) Lista finala a castigatorilor validati (care va contine numele, prenume si localitatea de resedinta) va fi postata pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/ in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.
- 6) Transmiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
RUTA FACEBOOK				
1	Lampadare Ducky	5	388 lei	1.940 lei
RUTA INSTAGRAM				
2	Patura de picnic Almette	10	269,36 lei	2.693,6 lei

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **4.633,6** lei (TVA inclusa).

6.3 Specificatiile premiilor:

5 x model lampadar Ducky, marca Nino: inaltime (mm): 1500, diametru (mm): 400, soclu E27, tensiunea de alimentare: 230V, grad de protectie: IP 21;

10 x Pături personalizate – dimensiunea 140 x 200 cm, potrivite atat pentru interior, cat si in aer liber.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda:

- RUTA FACEBOOK** – vor fi acordate prin jurizare, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.2;
- RUTA INSTAGRAM** – vor fi acordate prin jurizare, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.2;

7.2 Jurizarea inscrierilor in Concurs

In cadrul etapei de jurizare vor fi luate in considerare:

- Toate conturile de Facebook, pentru desemnarea premiilor oferite in Concurs, in cadrul acestei rute, de pe care se realizeaza inscrieri valide, conform Mecanismului Concursului descris in cadrul Sectiunii 5 a Regulamentului;
- Toate conturile de Instagram, pentru desemnarea premiilor oferite in Concurs, in cadrul acestei rute, de pe care se realizeaza inscrieri valide, conform Mecanismului Concursului descris in cadrul Sectiunii 5 a Regulamentului.

7.3 Etapa de jurizare va avea loc in urmatoarele conditii:

- se va desfasura in perioada **08 iunie 2022 – 16 iunie 2022**;
- va fi realizata de catre o comisie formata din 2 (doi) reprezentanti Hochland si un reprezentant al agentiei;
- comisia va desemna cate un castigator pentru fiecare premiu oferit pentru ruta Facebook (din toate inregistrarile valide in Concurs trimise prin ruta Facebook) si cate un castigator pentru fiecare premiu oferit pentru ruta Instagram (din toate inregistrarile valide in Concurs trimise prin ruta Instagram), precum si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat - pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor

Mecanismul de jurizare se bazeaza pe urmatoarele criterii:

- Desenul trebuie sa fie facut de un copil;
- Desenul trebuie sa contina elemente ale naturii si/sau interactiunea unui personaj desenat cu natura;
- Desenul trebuie sa reprezinta viziunea unui copil asupra naturii;
- Originalitate
- Orice alte desene care ilustreaza alte subiecte in afara de cele mentionate mai sus, vor fi descalificate din concurs pentru ca nu respecta tema concursului.

Fiecare criteriu va fi apreciat pe o scala de la 1 (deloc) - 5 (maxim).

Comisia va desemna fiecare castigator, corespunzator fiecarei rute din Concurs, pe baza punctajului obtinut conform criteriilor de jurizare anterior mentionate:

- in primul rand, cei cu punctaje mari- clasati in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut - pentru fiecare ruta in parte, vor fi desemnati castigatorii;
- urmatorii clasati in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut, pentru fiecare ruta in parte, vor fi considerate rezerve pentru premiul respectiv.

7.4 Pentru fiecare dintre cele 15 (cincizecispzece) premii se vor desemna prin jurizare cate un castigator (15 castigatori in total) si un numar de 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu in parte (45 de rezerve in total), pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

7.5 In cazul in care, din orice motiv, un castigator desemnat nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea clasificarii lor in etapa de jurizare, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

8.1 Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

A. RUTA FACEBOOK

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Facebook pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorilor;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook personala in perioada de desfasurare a Concursului ;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, ruta Facebook, in perioada de desfasurare a acesteia.

Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Concursului, indiferent de ruta aleasa pentru inscriere.

B. RUTA INSTAGRAM

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Concursului, pana la finalizarea validarii castigatorului;

- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Concursului ;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Concursului, ruta Facebook, in perioada de desfasurare a acesteia.

Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Concursului, indiferent de ruta aleasa pentru inscriere.

8.2 Castigatorul va fi anuntat dupa cum urmeaza :

- pentru ruta Facebook: printr-un comentariu la postarea din concurs desemnata castigatoare si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Facebook utilizat pentru inscrierea in Concurs.
- pentru ruta Instagram: prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.3 Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii desemnați ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiate de catre Agentie, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea clasificarii acestora in etapa de jurizare.

8.4 Participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat prin intermediul mesajului privat trimis catre pagina de Facebook/ respectiv Instagram Almette Romania, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantii nu pot fi contactati in termenul anterior mentionat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.5 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concursul promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

1. In cadrul apelului, Participantilor i se va solicita sa:
 - Sa confirme faptul ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
 - Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca au peste 18 ani), adresa de e-mail, adresa de livrare premiu si localitatea de resedinta.
 - Sa confirme numarul de telefon.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea linkului Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

- 8.7** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.8** Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor desemnați inițial.
- 8.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.
- 8.10** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin postarea listei finale a câștigătorilor validați :
- Ruta Facebook - pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/>, în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
 - pe pagina de Instagram Almette Romania https://www.instagram.com/almette_romania/, în secțiunea Story (Poveste), în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
- 8.11** Transmiterea premiilor se va face la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor câștigătorilor.
- 8.12** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza AWB-ului de livrare semnat. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.13** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.14** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1** Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a câștigătorilor.
- 9.2** Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Concurs etc).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Concurs;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care anumiți participanți sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina de Facebook sau Instagram daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului promotionale in scris la adresa de e-mail contact@almette.ro sau expediate prin posta la adresa **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti. Conform art. 2515(4) Cod Civil, termenul de prescriptie pentru orice actiuni decurgand sau in legatura cu Campania promotionala sunt supuse termenului de prescriptie de **1(unul) an**.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului "Almette sarbatoreste 1 iunie in natura"
("Concursul")

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L. (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**") si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**").

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Id Instagram sau User Facebook;
- (ii) Date rezultate din vizita paginii de Facebook sau Instagram Almette Romania;
- (iii) informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau story-urile postate ;

În plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Localitatea de resedinta;

- (vi) Adresa de livrare;
- (vii) Înregistrarea convorbirii telefonice în vederea validării premiului (în baza consimțământului)
- (viii) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnatura

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/> sau pe pagina de Instagram Almette Romania <https://www.instagram.com/Almetteromania/>, in sectiunea Story (Poveste), in functie de ruta aleasa pentru participarea in Concurs si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprima acordul în privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

In cazul in care un Participant se înscrie la Concurs printr-un comentariu/story care contine imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Concurs.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Concurs de a se inscrie si de a participa la prezenta Concurs cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, Împuternicitului, respectiv Sub-Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Concurs de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Concursului, participarii la Concurs si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs se vor realiza in temeiul interesului legitim al Imputernicitului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si orasul de resedinta al Castigatorilor va fi facut public, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina de Facebook Almette Romania <https://www.facebook.com/AlmetteRo/> sau pe pagina de Instagram Almette Romania <https://www.instagram.com/Almetteromania/>, in sectiunea Story (Poveste), in functie de ruta aleasa pentru participarea in Concurs si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;

- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului și Sub-imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, un Participant se înscrie prin imagini ale minorilor, ale altor persoane sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului.