

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Combina.Gusta.Castiga. Cu Almette. Gustul pufos al naturii”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 12.02.2021 – 31.03.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Combina.Gusta.Castiga. Cu Almette. Gustul pufos al naturii”** (denumita in continuare „**Campania**”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr.3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.almette.ro/combina-gusta-castiga sau direct pe linkul www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga, (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr.3A, Sighisoara, Jud. Mures, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Agentiei ORASUL MEU MARKETING SRL, la sediul acesteia din strada. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.almette.ro/combina-gusta-castiga sau urmand linkul www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga
- 1.6. Campania este organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **SCREEN NATIVE** prin **societatea ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de

Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.

- **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

- 1.7. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusa la cunostinta publicului, la alegerea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **12.02.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.03.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.almette.ro/combina-gusta-castiga, in sectiunea Campaniei www.almette.ro/combina-gusta-castiga (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt produsele HOCHLAND ROMANIA SRL, respectiv toate produsele sale: marca „**Almette**” (publicate si pe site-ul <https://almette.ro/produse/>), **in orice cantitate si/ sau ambalaj, produse si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei:**

| Produse Participante |
|-----------------------------|
| Almette cu Smantana 150g |
| Almette cu Smantana 250 g |
| Almette cu Verdeata 150g |

| |
|----------------------------------|
| Almette cu Verdeata 250g |
| Almette cu Rosii si Busuioc 150g |
| Almette cu Iaurt 150g |
| Almette cu Ceapa Verde 150g |
| Almette cu Hrean 150g |

4.2. După încheierea Campaniei Produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele cuprinse în Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

5.2. La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;

5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/ categorii de premii:

| Nr crt | Tip premiu | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitară LEI, TVA inclus | Valoare totală LEI, TVA inclus |
|--------|------------|------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Zilnice | Set 6 farfurii personalizate | 48 | 145,18 | 6.968,64 |
| 2 | Periodice | Mășina de făcut pâine | 8 | 480 | 3.839,92 |

| | | | | | |
|-----------------------------|---------------|--|---|----------------------|--------|
| | | Tefal Pain et Tresors PF 250135 | | | |
| 3 | Marele Premiu | Scooter VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb | 1 | 15.638 | 15.638 |
| TOTAL VALOARE PREMII | | | | 26.446,56 LEI | |

Valoarea totala estimata a premiilor este de **26.446,56** LEI TVA inclus.

6.2. Specificatiile premiilor:

1. Scooter VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb

Castigatorul Marelui Premiu va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii HOCHLAND ROMANIA SRL pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra scooterului, conform art. 9.15. Marele Premiu va fi ridicat de castigator, impreuna cu reprezentantul Agenției si ai Hochland de la sediul Italian Moto Art Space din Bucuresti Calea 13 Septembrie 55-57 , Bucuresti, sector 5.

Conditii speciale aplicabile scooterului (Marelui Premiu)

- Conditile de garantie pentru scooter vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza scooterul.
- Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu sau orice alte taxe/sarcini fiscale in legatura cu premiul, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii scooterului si inregistrarii fiscale al acestuia, numai dupa validarea castigatorului.
- Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a scooterului pe numele castigatorului (taxa de mediu/ prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.
- Scooterul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat scooterul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (**nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societati sau oricarui alt tert**).
- Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a scooterului castigat la Data livrarii stabilita, din Locul de livrare stabilit, precum si semnarea Protocolului de Predare-Primire invederand ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza scooterul in legatura cu stationarea premiului daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

2. Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135, 700W, 1000g, 28 retete, Timer, alb

8 x buc aparate Tefal Pain et Tresors PF 250135, 700W, 1000g, 28 retete, Timer, alb

3. Cutie Almette Set 6 farfurii personalizate

Set de 6 farfurii branded, personalizate; portelan, 26 cm fiecare

6.2. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, pe toata durata Campaniei.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), in perioada 12 februarie – 31 martie 2021. Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.
- c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/ a**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9.
- d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului www.almette.ro/combina-gusta-castiga , prin transmiterea numarului si datei de emitere inscise pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 12 februarie 2021, ora 10:00:00 – 31 martie 2021, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;
- g) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 15 (cincisprezece) bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/ factura fiscala.
- i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data pe durata Promotiei si numai prin modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2. **In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.almette.ro/combina-gusta-castiga .

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ” [] DA
- „ **Am luat la cunostința Informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la regulamentul promoției**” [] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea HOCHLAND ROMANIA SRL

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania COMBINA.GUSTA.CASTIGA. CU ALMETTE. GUSTUL PUFOS AL NATURII va incepe pe 12.02.2021. Pentru detalii accesati www.almette.ro/combina-gusta-castiga , sectiunea Regulament.: www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga
- Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati www.almette.ro/combina-gusta-castiga , sectiunea Regulament. www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga
- Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Trimite nr. bon fiscal si data bon. Pentru detalii accesati www.almette.ro/combina-gusta-castiga, sectiunea Regulament www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga.
- Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal/ factura fiscala in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.almette.ro/combina-gusta-castiga, sectiunea [Regulament](http://www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga) www.almette.ro/regulament/combina-gusta-castiga.

- e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Combina.Gusta.Castiga. Cu Almette. Gustul pufos al naturii s-a incheiat pe data de 31 martie 2021. Te asteptam la urmatoarele promotii!
- f. Un Participant poate inscrie maximum 15 numere aferente a 15 bonuri/ facturi fiscale intr-o saptamana de Campanie utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 16-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ati depasit limita maxima de 15 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.almette.ro/combina-gusta-castiga, sectiunea Regulament.

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE, O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PRIN ACELASI BON/ FACTURA SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din oricare din categoriile de premii zilnice sau periodice, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul cel mare, un participant poate participa la extragere, chiar daca a fost deja desemnat castigatorul unui premiu zilnic sau saptamanal.

7.5 Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI,

POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiul Mare** – va fi acordat prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Premiile periodice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- c. **Premiile zilnice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in 1 (un) Scooter VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb, 1 (o) Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135 si 1 (un) Set 6 farfurii personalizate.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat o **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135** la tragerea la sorti organizata in data de 23 februarie 2021, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 02 martie 2021).

8.1.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **22 februarie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 12 februarie 2021, ora 00:00:01 – 17 februarie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **26 februarie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 18 februarie 2021, ora 00:00:01 – 23 februarie 2021, ora 23:59:59;

- **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 3a tragere la sorti** se va efectua in data de **04 martie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 24 februarie 2021, ora 00:00:01 – 01 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 4a tragere la sorti** se va efectua in data de **10 martie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 02 martie 2021, ora 00:00:01 – 07 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 5a tragere la sorti** se va efectua in data de **16 martie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 08 martie 2021, ora 00:00:01 – 13 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 6a tragere la sorti** se va efectua in data de **22 martie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 14 martie 2021, ora 00:00:01 – 19 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **a 7a tragere la sorti** se va efectua in data de **29 martie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 20 martie 2021, ora 00:00:01 – 25 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
- **Ultima tragere la sorti** se va efectua in data de **05 aprilie 2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice constand in **Masina de facut paine Tefal Pain et Tresors PF 250135**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 26 martie 2021, ora 00:00:01 – 31 martie 2021, ora 23:59:59;
 - **6 (sase) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Set 6 farfurii personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;
 - **1 (un) castigator** pentru Marile Premiu constand in **Scooter VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a

Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din perioada 12 februarie 2021, ora 00:00:01 – 31 martie 2021, ora 23:59:59;

8.1.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia;

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a in scris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 12 februarie 2021, ora 00:00:01 – 31 martie 2021, ora 23:59:59
Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.
Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
- c. Trimite urmatoarele documente:

- **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin moment orar pentru premiile zilnice sau a fost extras castigator prin tragere la sorti pentru premiile periodice si Marele Premiu
- **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc., doar pentru castigatorul Marelui Premiu, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, anul nasterii si adresa de email, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.9 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 31 martie 2021, ora 23:59:59.

9.11 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe www.almette.ro/combina-gusta-castiga intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.12 Premiile zilnice si periodice vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.almette.ro/combina-gusta-castiga.

9.13 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.14 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.15 Castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un **Scooter VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb**, din cadrul prezentei Campanii, va fi invitat, numai dupa ce vor fi validat conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv identificati pe baza actului de identitate, sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii HOCHLAND ROMANIA SRL pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra scooterului.

Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al Campaniei si reprezentantul Organizatorului HOCHLAND ROMANIA SRL, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele:

- numele si prenumele persoanei castigatoare,
- numar de telefon,
- datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc),
- numarul bonului desemnat ca fiind castigator,
- copie bon,
- premiul acordat, adica scooterul marca **VESPA PRIMAVERA 50, an 2020, culoare alb**, avand caracteristicile mentionate la art. 6.2 punctul 1 din prezentul Regulament;

Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza pana cel tarziu la data de 28 februarie 2021.

Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a scooterului si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice a scooterului castigat vor fi suportate de castigator.

9.16 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre

Organizator, in vederea acordarii premiilor.

- 10.2** Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

- 11.2** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 11.3** Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus

2019-nCoV (SARS-CoV-2).

- Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

- 11.4** Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatorii Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 11.5** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.
- 11.6** Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.
- 11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 11.8** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 11.11** Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente în vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor

la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei,

pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

- 14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.almette.ro/combina-gusta-castiga.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.almette.ro/combina-gusta-castiga sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.
- 16.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4** Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, ___/___/___.

HOCHLAND ROMANIA SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Combina.Gusta.Castiga. Cu Almette. Gustul pufos al naturii”
(“Campania”)
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Sub-Imputernicit**”).

Daca aveți intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Date rezultate din vizita siteului www.almette.ro/combina-gusta-castiga;

Pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail (doar in cazul celor care opteaza primirea link-ului in vederea validarii pe aceasta ruta);
- (iii) Adresa de livrare a premiului;

- (iv) Adresa de livrare;
- (v) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii premiului (in baza consimțământului);
- (vi) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului (proces verbal): nume, prenume, semnatura;
- (vii) Copie a cărții de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 RON; In plus, pentru castigatorul marelui premiu: numar si serie CI si codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor (din adresa de livrare) vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.almette.ro/combina-gusta-castiga, in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostința publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul Mediapost Hit Mail, in condițiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversației telefonice, i se va pune la dispoziție o alta modalitate de validare, conform art. 9.4.2 din Regulamentul oficial al campaniei.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimțământului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligațiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a

tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societății de curierat care va livra premiile castigatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Prin excepție, datele personale ale castigatorului marelui premiu vor fi păstrate pe o durată de 5 ani de la acordarea acestuia. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și Sub-imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, un Participant se înscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul Campaniei.