



**DUPLICAT**

Scopul autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Mai aproape de natura. Mai multe premii.”**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 11.02.2022 – 31.03.2022**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. **Campania promotionala „Mai aproape de natura. Mai multe premii.”** (denumita in continuare „**Campania**”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/) sau direct pe linkul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf), (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau

– printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau

– printr-o solicitare scrisa trimisa Agentiei ORASUL MEU MARKETING SRL, la sediul acesteia din Bucuresti, strada Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

**Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/) sau urmand linkul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf)

1.6. Campania este organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:

– **SCREEN NATIVE** prin societatea **ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.

– **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

1.7. Organizatorul are obligația legală de a face publice numele castigatorilor, localitatea de livrare a premiului și castigurile acordate pe site-ul promoției, precum și pe alte platforme sociale prin intermediul cărora Promoția este adusă la cunoștința publicului, la alegerea sa.

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrării în vigoare.

## **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **11.02.2022 (ora 00:00:00, ora României) - 31.03.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul site-ului [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), în secțiunea Campaniei [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/) (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite în continuare în mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”) sunt produsele HOCHLAND ROMANIA SRL, respectiv toate produsele sale: marca „Almette” (publicate și pe site-ul <https://almette.ro/produse/>), **în orice cantitate și/ sau ambalaj, produse și/ sau distribuite de către Organizator pe teritoriul României și comercializate în orice magazin de pe teritoriul României pe Durata Campaniei:**

<b>Produse Participante</b>
Almette cu Smantana 150g
Almette cu Smantana 250 g
Almette cu Verdeata 150g
Almette cu Verdeata 250g
Almette cu Rosii si Busuioc 150g
Almette cu laurt 150g
Almette cu Ceapa Verde 150g
Almette cu Hrean 150g

4.2. După încheierea Campaniei Produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele cuprinse în Perioada Campaniei.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „*Participant*” și colectiv „*Participanți*”).

5.2. La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 5.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Zilnice	Pături personalizate	49	269,36	13.198,64
2	Saptamanale	Purificator de aer PHILIPS PURAC455050	7	1.919,92	13.439,46
3	Marele Premiu	Autoturism Volkswagen e-Up! BL33F122	1	126.552,10 lei	126.552,10 lei
<b>TOTAL VALOARE PREMII (TVA inclus)</b>				<b>153.190,2 LEI</b>	

Valoarea totala a premiilor fara TVA este de **128.731,26 LEI**.

6.2. Specificatiile premiilor:

### **1. Autoturism Volkswagen e-Up! BL33F122**

**Castigatorul Marelui Premiu va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii HOCHLAND ROMANIA SRL pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, conform art. 9.15.** Marele Premiu va fi ridicat de castigator, impreuna cu reprezentantul Agenției si ai Hochland la sediul Porsche: Porsche Bucuresti Nord, Bulevardul Pipera, Nr.2, 077190, Voluntari, jud. Ilfov

Predarea Marelui Premiu se va face exclusiv la această locație. În eventualitatea în care Marele câștigător solicită expres livrarea premiului la o altă locație, costurile generate vor fi suportate de acesta.

Ulterior intrării în posesia Marelui Premiu prin predarea acestuia, câștigătorul marelui premiu este responsabil de efectuarea demersurilor pentru transportarea acestuia la locația dorită. De asemenea, câștigătorul marelui premiu va fi responsabil de efectuare demersurilor de înmatriculare a autoturismului după expirarea numerelor provizorii – Organizatorul nu are obligația de înmatriculare a autoturismului.

Organizatorul va fi responsabil pentru:

- Contractarea poliței RCA până la livrarea către câștigător
- Obținerea autorizației de circulație provizorie, valabilă 90 de zile și obținerea numerelor de înmatriculare provizorii

Organizatorul va fi responsabil pentru punerea la dispoziția Câștigătorului a tuturor documentelor necesare înmatriculării (factură fiscală, certificat fiscal) și punerea la dispoziție a Cărții Mașinii și dovezii de certificare RAR (de către furnizorul autoturismului).

Toate celelalte obligații legate de înmatricularea autoturismului, care includ fără a se limita la, contractare asigurare RCA, înregistrare fiscală, obținere numere de înmatriculare, revin Câștigătorului ulterior intrării în posesia Marelui Premiu.

***Conditii speciale aplicabile autoturismului (Marelui Premiu)***

- a. Condițiile de garanție pentru autoturism vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul.
- b. Valoarea premiului nu include și taxa de prima înmatriculare, taxa de mediu sau orice alte taxe/sarcini fiscale în legătură cu premiul, acesta fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.
- c. Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare în vederea înmatriculării autoturismului și înregistrării fiscale al acestuia, numai după validarea castigatorului.
- d. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a autoturismului pe numele castigatorului (taxa de mediu/ prima înmatriculare sau similară, polița RCA, CASCO etc.), înregistrarea fiscală și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalităților aferente, sunt în sarcina castigatorului.
- e. Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietății și de înmatriculare vor fi redactate și semnate astfel încât autoturismul să intre efectiv în proprietatea castigatorului și să poată fi înmatriculat efectiv pe numele castigatorului (**nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societăți sau oricărui alt tert**).
- f. Castigatorul își asumă obligația de preluare a autoturismului câștigat la data livrării stabilite, din locul de livrare stabilit, precum și semnarea Protocolului de Predare-Primire învederând că nerespectarea obligației de preluare de către castigator naște în sarcina sa obligația de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul în legătură cu staționarea premiului dacă preluarea este întârziată din culpa castigatorului.
- g. Câștigătorul va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum și a imaginii sale pe suport foto-video în mediul fizic și online (inclusiv platforme de socializare) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale decurgând din Concurs (ex. publicarea listei câștigătorilor), precum și în vederea publicității Concursului, prin semnarea acordului menționat în Anexa nr. 2 a Regulamentului.

## 2. Purificator de aer PHILIPS PURAC455050

7 x Purificatoare de aer PHILIPS PURAC455050

### Caracteristici generale

- Suprafața acoperită (m<sup>2</sup>) 28 - 48
- Flux de aer (m<sup>3</sup>/h) 400
- Panou de comandă Digital
- Filtru HEPA, Carbon
- Avantaje Senzor gaz, Smart
- Alte detalii Elimina 99,97 % din particulele de până la 0,003 m; Captează 99,97 % din particulele de 0,003 microni; Elimina bacteriile și virusurile; Tehnologie VitaShield and AeraSense
- Conținut pachet Purificator, Manual de utilizare

### Caracteristici tehnice

- Trepte de viteză 4
- Tensiune (V) 220
- Nivel zgomot (dB) 34-64
- Lungime cablu (m) 1.85

### Altele

- Culoare Alb, Argintiu

## 3. Pături personalizate

49 x Pături personalizate – dimensiunea 140 x 200 cm, potrivite atât pentru interior, cât și în aer liber

6.2. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, pe toată durata Campaniei.

6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea

parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### **7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;  
b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), in perioada 11 februarie – 31 martie 2022.

Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.

c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/ a**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9.

d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), prin transmiterea numarului si datei de emitere inscise pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;

e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 11 februarie 2022, ora 00:00:00 – 31 martie 2022, ora 23:59:59;

f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;

g) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 15 (cincisprezece) bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/ factura fiscala.

i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data pe durata Promotiei si numai prin modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2. **In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.**

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.

### **7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile Regulamentului promotiei ” [ ] DA

- „ Am luat la cunostința *Informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la regulamentul promoției*” [ ] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

### **Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania MAI APROAPE DE NATURA. MAI MULTE PREMII. va incepe pe 11.02.2022. Pentru detalii accesati [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), sectiunea Regulament.: [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf)*

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala pentru validare. Pentru detalii accesati [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), sectiunea Regulament. [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf)*

c. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Trimite nr. bon fiscal/ factura fiscala si data bon/ factura fiscala. Pentru detalii accesati [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), sectiunea Regulament [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf).*

d. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal/ factura fiscala in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul: *Acest numar de bon fiscal/ factura fiscala a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal/ factura fiscala. Pentru detalii accesati [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), sectiunea Regulament [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/regulament-campanie-mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii.pdf).*

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Campania Mai aproape de natura. Mai multe premii. s-a incheiat pe data de 31 martie 2022. Te asteptam la urmatoarele promoții!*

f. Un Participant poate inscrie maximum 15 numere aferente a 15 bonuri/ facturi fiscale intr-o saptamana de Campanie utilizand acelasi numar de telefon. Daca incerca sa inscrie cel de-al 16-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Ati depasit limita maxima de 15 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), sectiunea Regulament.*

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL**

**BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE, O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PRIN ACELASI BON/ FACTURA SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

**Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din oricare din categoriile de premii zilnice sau Saptamanale, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul cel mare, un participant poate participa la extragere, chiar daca a fost deja desemnat castigatorul unui premiu zilnic sau saptamanal.**

**7.5 Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

**7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.**

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:**

- a. **Premiul Mare** – va fi acordat prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Premiile Saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- c. **Premiile zilnice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3.

### **8.2 Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

**Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in 1 (un) Autoturism Volkswagen e-Up! BL33F122, 1 (un) Purificator de aer PHILIPS PURAC455050 si 1 (o) Pătură personalizată.**

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat o *Purificator de aer PHILIPS PURAC455050* la tragerea la sorti organizata in data de 28 februarie 2022, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 07 martie 2022).



**8.1.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti Saptamanale in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:**

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **21 februarie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 11 februarie 2022, ora 00:00:01 – 17 februarie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **a 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **28 februarie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 18 februarie 2022, ora 00:00:01 – 24 februarie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **a 3a tragere la sorti** se va efectua in data de **07 martie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 25 februarie 2022, ora 00:00:01 – 03 martie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **a 4a tragere la sorti** se va efectua in data de **14 martie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 04 martie 2022, ora 00:00:01 – 10 martie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **a 5a tragere la sorti** se va efectua in data de **21 martie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 11 martie 2022, ora 00:00:01 – 17 martie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **a 6a tragere la sorti** se va efectua in data de **28 martie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 18 martie 2022, ora 00:00:01 – 24 martie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;

- **Ultima tragere la sorti** se va efectua in data de **04 aprilie 2022**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile Saptamanale constand in **Purificator de aer PHILIPS PURAC455050**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 25 martie 2022, ora 00:00:01 – 31 martie 2022, ora 23:59:59;

- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Pături personalizate**, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada;



• **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand in *Autoturism Volkswagen e-Up! BL33F122*, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din perioada 11 februarie 2022, ora 00:00:01 – 31 martie 2022, ora 23:59:59;

**8.1 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:**

a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia;

**8.3 Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**9.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

**9.3** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

**9.4** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 11 februarie 2022, ora 00:00:01 – 31 martie 2022, ora 23:59:59

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail pentru cei care doresc finalizarea procesului de validare prin email si adresa de livrare a premiului.

c. Trimite urmatoarele documente:

o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin moment orar pentru premiile zilnice sau a fost extras castigator prin tragere la sorti pentru premiile Saptamanale si Marele Premiu

o **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. Pasaport, etc., doar pentru premiile saptamanale cu valoare mai mare de 600 RON si castigatorul Marelui Premiu, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii

depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi sms/email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.5** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, anul nasterii si adresa de email, in cazul in care se opteaza pentru procesul de validare prin email, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

**9.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

**9.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea



desemnării acestora și se va relua procedura de contactare și validare descrisă anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**9.8** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenții din motive dincolo de puterea de control a acestora.

**9.9** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului și/ sau a Agențiilor (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

**9.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de înscrieri valide efectuate mai mic decât numărul premiilor) până la data încheierii campaniei, 31 martie 2022, ora 23:59:59.

**9.11** Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea numelui, prenumelui, localității de livrare a premiului și a premiului câștigat pe [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data validării acestora, dar și pe platformele online prin care s-a anunțat organizarea Campaniei. În cazul Marelui Premiu, Organizatorul poate publica imagini sau înregistrări video cu câștigătorul atât pe [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), cât și pe platformele online prin care s-a anunțat organizarea Campaniei.

**9.12** Premiile zilnice și Săptămânale vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/).

**9.13** Premiile Campaniei vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal sau a AWB-ului de expediție, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

**9.14** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa indicată în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**9.15** Câștigătorul Marelui Premiu, constând într-un *Autoturism Volkswagen e-Up! BL33F122*, din cadrul prezentei Campanii, va fi invitat, numai după ce va fi validat conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv identificării pe baza actului de identitate, să se prezinte la data și locul indicat de reprezentanții MEDIAPOST HIT MAIL în vederea întâlnirii cu reprezentanții HOCHLAND ROMANIA SRL pentru înmânarea premiului și îndeplinirea formalităților privind dobândirea proprietății asupra autoturismului.

Se va întocmi câte un proces-verbal între participantul desemnat câștigător al Campaniei și reprezentantul Organizatorului HOCHLAND ROMANIA SRL, în două exemplare, proces-verbal ce va conține următoarele:

- numele și prenumele persoanei câștigătoare,
- număr de telefon,
- datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc),
- numărul bonului fiscal/ facturii fiscale desemnat ca fiind câștigător,
- copie bon fiscal/ factură fiscală,
- premiul acordat, adică autoturismul marca *Volkswagen e-Up! BL33F122*, având caracteristicile menționate la art. 6.2 punctul 1 din prezentul Regulament;

Îndeplinirea formalităților menționate se va realiza până cel târziu la data de 31 mai 2022.

Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a autoturismului și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice a autoturismului câștigat vor fi suportate de câștigător.

**9.16** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

**10.1** Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.

**10.2** Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

**11.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

**11.2** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**11.3** Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**11.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**11.5** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**11.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**11.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**11.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care,

prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

**11.11** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**11.12** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**11.13** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

**12.2** Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.



### SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

**13.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

**14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

**14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/).

### SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

**15.1** Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

**15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### SECTIUNEA 16. LITIGII

**16.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

**16.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

**16.3** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**16.4** Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Mai aproape de natura. Mai multe premii.”**  
**(“Campania”)**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare **"Operator"**),  
prin intermediul

**ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumita in continuare **"Agentia"**), cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)  
si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Sub-Imputernicit"**).

Daca aveți intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactați Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: [protectiadatelor@hochland.com](mailto:protectiadatelor@hochland.com)

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:


Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Date rezultate din vizita siteului [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/);

Pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail (doar in cazul celor care opteaza primirea link-ului in vederea validarii pe aceasta ruta);
- (iii) Adresa de livrare a premiului;



- 
- (iv) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii premiului (in baza consimtamantului);
  - (v) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului (proces verbal): nume, prenume, semnatura;
  - (vi) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 RON; In plus, pentru castigatorii premiilor saptamanale cu valoare mai mare de 600 RON: numar si serie CI si codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si orasul lor (din adresa de livrare) vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul [www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/](http://www.almette.ro/mai-aproape-de-natura-mai-multe-premii/), in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor. Câștigătorul Marelui premiu va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum și a imaginii sale pe support foto-video în mediul fizic și online (inclusiv platforme de socializare) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale decurgând din Concurs prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul Mediapost Hit Mail, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversației telefonice, i se va pune la dispozitie o alta modalitate de validare, conform art. 9.4.2 din Regulamentul oficial al campaniei.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.



Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societății de curierat care va livra premiile castigatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Prin excepție, datele personale ale castigatorilor premiilor săptămânale și ale castigatorului marelui premiu vor fi păstrate pe o durată de 5 ani de la acordarea acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;

- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

**De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

**8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului și Sub-împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

**10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Campaniei, un Participant se înscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul Campaniei.



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**“Mai aproape de natura. Mai multe premii.”**

**- ACORD UTILIZARE IMAGINE -**

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „**MAI APROAPE DE NATURA. MAI MULTE PREMII.**” (denumita in continuare „**Campania**”), organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** cu sediul social in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, denumita in continuare „**HOCHLAND**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul HOCHLAND:

1. Acord HOCHLAND dreptul de utilizare a imaginii mele, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor HOCHLAND, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **HOCHLAND**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”).

Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre HOCHLAND in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre HOCHLAND, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre HOCHLAND nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand HOCHLAND sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale HOCHLAND). HOCHLAND insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.

2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre HOCHLAND in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre HOCHLAND celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor HOCHLAND sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate HOCHLAND vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate HOCHLAND si celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu HOCHLAND si celelalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al HOCHLAND.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii HOCHLAND, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la HOCHLAND, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii HOCHLAND.
7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus**

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:

---

---

---

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ