



**DUPLICAT**

Se certă autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

**“#AlmetteMergeCu abundenta toamnei”**

**Perioada Concursului: 23.10.2024 (ora 10:00) – 28.10.2024 (ora 23:59)**

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Organizatorul concursului „#AlmetteMergeCu abundenta toamnei” (denumit în continuare „Concursul”) este **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Sighișoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod poștal 545400, județ Mureș, CUI nr. 10666988, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J26/84/1999 (denumită în continuare „Organizator” sau „Hochland”), prin intermediul agenției **ORASUL MEU MARKETING S.R.L.** (denumită în continuare „Agenția”) cu sediul în Str. Ion Luca Caragiale 11, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5435/2010, cod fiscal RO1126986733  
și  
prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumită în continuare „AgențiaDM”) cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 504/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”). Concursul constituie loterie publicitară în sensul OG nr. 99/2000.
- 2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul Almette - secțiunea Campanii (<https://www.almette.ro/campanii>), către care utilizatorii sunt direcționați prin forma unui link scurt de tip *bitly*, pe contul de Instagram Almette România ([https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/)) dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări datată și trimisă la adresa ORASUL MEU MARKETING S.R.L. – Str. Ion Luca Caragiale, 11, Sector 2, București sau a HOCHLAND ROMANIA S.R.L., Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, Sighișoara, Jud. Mureș.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului

Regulament. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul Almette – secțiunea Campanii (<https://www.almette.ro/campanii>) și pe pagina de Instagram Almette România, în cadrul postării de concurs.
- 2.5. Concursul va putea fi întrerupt/suspendat de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau a altor situații fortuite.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI**

- 3.1. Concursul este organizat **exclusiv în mediul online**, prin intermediul contului de Instagram Almette România ([https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/)), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Concursul se desfășoară în perioada 23 octombrie 2024, ora 10:00:00, ora României – 28 octombrie 2024, ora 23:59:59, ora României.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, în condițiile art. 2.4.

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. În concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2. Înscrierea în concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și nechivocă a prevederilor acestui Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu se încadrează la art. 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
  - (iii) Angajații/presupușii societăților HOCHLAND ROMANIA S.R.L., ORASUL MEU MARKETING S.R.L. sau au societăților participante la organizarea și derularea Concursului, incluzând rudele de gradul I și gradul al II-lea și afinii acestora.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorului desemnat.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.



- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la Concurs și descalificarea automată din Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul să elimine înscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate înscrie în concurs cu maxim 1 (un) comentariu și poate câștiga maxim un premiu pe durata Concursului.

## V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

**Concursul prevede pentru înscriere o singură platformă online, Instagram.**

### 5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se face exclusiv în Perioada Concursului menționată la art. 3.2. de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze contul de Instagram al organizatorului - [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/), postarea marcată drept „CONCURS”.

Concursul se va desfășura în perioada stipulată la art. 3.2. printr-o activare după cum urmează:

Organizatorul va posta textul următor:

“[Concurs]

🍁 Giveaway de toamnă 🍁

**Toamna ne încântă cu o simfonie de arome și culori.**

**Hai să ne bucurăm împreună de această abundență!**

**Înscrie-te și poți câștiga 2 dintre cele 10 printuri înrămate și semnate de @anca\_duse, pe care le vei alege chiar tu.**

**Pentru a participa:**

🍁 Asigură-te că ai la follow pagina noastră @almette\_romania

🍁 Dă tag în comentarii unui prieten cu care ai savura #Almette într-o combinație de toamnă.

**Concursul se desfășoară în perioada 23-29 octombrie 2024.**

**\*Pentru mai multe detalii, consultă regulamentul pe linkul din bio.**

**Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti conform art. 7.1.**

Regulamentul va fi postat pe site-ul Almette Romania (<https://www.almette.ro/campanii>) și pe pagina de Instagram Almette România, în cadrul postării de concurs, urmând ca participanții să

răspundă cu un comentariu la postarea de concurs, până la data de 28 octombrie 2024, ora 23:59:59.

- Toți participanții care vor răspunde la punctele din cadrul postării (urmaresc pagina de Instagram [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/) si mentioneaza in comentarii un prieten) vor intra în tragerea la sorti în vederea acordării premiilor, conform celor stipulate la art. 7.1. din prezentul Regulament.
  - După tragerea la sorti conform celor de la art. 7.1., se vor desemna câștigătorii premiilor:
    - o 10 printuri pe plexiglas create de Anca Duse 30 x 40 cm (5 premii a 2 printuri fiecare)
- Validarea înscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

(5) Conținutul contului de Instagram a organizatorului [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/) este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care:

- Are un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, care promovează violența, misoginismul sau fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (reprezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv participantului care a înscris în concurs respectiva imagine/respectivele imagini;
- Arată, dar fără a se limita la, consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan sau care promovează ura, rasismul, discriminarea sau comportamentele iresponsabile etc.;
- Nu are legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
- Conțin imagini ale minorilor.

(6) Contul de Instagram de pe care se realizează înscrierea este luat în considerare în cadrul tragerii la sorți, acesta trebuind să fie public pe toată perioada Concursului și până la contactare în vederea acordării premiilor, în cazul câștigătorilor desemnați: maxim 30 de zile lucrătoare de la desemnarea castigătorilor prin tragere la sorti.

### 1.1. Înscrierea în concurs

(1) Înscrierea în concurs se face exclusiv în Perioada Concursului menționată în art. 3.2. a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art 5.1. punctul (5).



- (2) Un utilizator care se înscrie în concurs poate participa cu maxim 1 (un) comentariu la postarea de concurs de pe Instagram, postat ca răspuns la cerința Concursului și poate câștiga doar un singur premiu pe durata Concursului, indiferent de numărul de înscrieri.
- (3) Pentru fiecare câștigător vor fi desemnate câte 2 (două) rezerve.
- (4) Lista finală a câștigătorilor validați, care va conține numele, prenumele și localitatea de reședință, va fi postată într-un comentariu la postarea de concurs pe contul de Instagram Almette România [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/), în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.  
Lista castigatorilor va ramane publica timp de 30 de zile de la publicare.
- (5) Trimiterea premiilor se va face prin curier, la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor câștigătorilor.

## II. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

- 6.1. În cadrul Concursului vor fi acordate următoarele premii: 10 printuri pe plexiglas create de Anca Duse 30 x 40 cm
- 6.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concursului **nu** au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

## III. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 3.1. Premiile Concursului se vor acorda prin tragerea la sorti, ce va avea loc în perioada 29 octombrie – 1 noiembrie 2024.
- 3.2. Tragerea la sorti se va face printr-un software dedicat, detinut de agentia **Mediapost Hit Mail, în prezența unui notar.**
- 7.3. **DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

TIP PREMIU	CONȚINUT UT PREMIU	NUMĂR TOTAL DE PREMII ACORDATE ÎN CAMPANIE	VALOARE INDIVIDU ALĂ MAXIMĂ (RON TVA INCLUS)	VALOAR EA TOTALĂ MAXIMĂ (RON TVA INCLUS)
Premiu acordat la finalul campaniei prin tragere la sorti	2 printuri pe plexiglas create de	5	288 RON	1,440 RON

	Anca Duse*			
--	---------------	--	--	--

*\*un premiu contine:*

- 1 print creat de Anca Duse pe tema abundentei toamnei 30x40 cm
- 1 print creat de Anca Duse in colaborare cu Almette 30x40 cm

**Valoarea individuală** a unui premiu constând din doua printuri este de **288 lei**, TVA inclus.  
**Valoarea totală a premiilor** constând din 10 printuri este de **1,440 lei**, TVA inclus.

#### **IV. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

Participanții la Concurs trebuie să îndeplinească și să respecte condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**8.1.** Pentru ca un participant să fie validat ca fiind câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- Participantul trebuie să dețină cont activ, personal și public de Instagram pe toată perioada Concursului, până la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor (2 saptamani de la incheierea concursului) și până la contactare în vederea acordării premiilor, în cazul câștigătorilor desemnați: maxim 30 de zile de la tragerea la sorți;
- Participantul trebuie să acceseze contul de Instagram personal în perioada de desfășurare a Concursului;
- Participantul trebuie să realizeze o înscriere validă conform mecanismului Concursului, în perioada de desfășurare a acestuia.

Fiecare participant are dreptul la 1 (o) înscriere în cadrul Concursului.

**8.2.** Câștigătorul va fi anunțat după cum urmează: printr-un comentariu la postarea de concurs pe contul de Instagram Almette Romania și prin intermediul unui mesaj privat trimis către contul de Instagram utilizat pentru înscrierea în Concurs. (în momentul in care ii anuntam in comment, mentionam tot in comment sa ne contacteze in mesaj privat, deoarece paginile nu pot initia conversatii pe FB)

Ulterior anunțării câștigătorilor, aceștia trebuie să transmită, în termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip răspuns, numărul de telefon la care să poată fi apelați în vederea validării.

**8.3.** Ulterior furnizării numărului de telefon, câștigătorul va fi apelat de către AgențiaDM în vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data furnizării numărului de telefon. În cazul în care participanții extrași ca potențiali câștigători nu furnizează un număr de telefon valid la care să poată fi apelați sau nu

răspund la apelurile inițiate de către AgențiaDM, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.



**8.4.** Participanții care au fost desemnați câștigători sau rezerve vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil comunicat prin intermediul mesajului privat trimis către pagina de Instagram Almette Romania, în intervalul orar 9:00 – 17:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor. Numărul de telefon servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participanții nu pot fi contactați în termenul anterior menționat, se va trece la contactarea rezervelor.

**8.5.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participanții vor furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lor. La începutul conversației telefonice, participanților li se va solicita consimțământul pentru înregistrarea apelului. Participanții care nu își exprimă consimțământul vor fi îndrumați să urmeze procesul de validare conform pct. 8.5.2.

1. În cadrul apelului, Participanților li se va solicita să:

- Să confirme faptul că au drept de participare conform Secțiunii 4 a Regulamentului;
- Să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica dacă au peste 18 ani), adresa de e-mail, adresa de livrare premiu și localitatea de reședință;
- Să confirme numărul de telefon.

2. În cazul în care un participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea linkului Participantul nu completează datele sale de contact, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**8.6.** Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**8.7.** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**8.8.** Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor desemnați inițial.

**8.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

- 8.10. Anunțarea câștigătorilor se va realiza printr-un comentariu în cadrul postării de concurs pe contul de Instagram Almette Romania [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/), în termen de maximum 30 de zile de la data finalizării validării acestora.
- 8.11. Transmiterea premiilor se face la adresa de livrare comunicată în timpul procesului de validare, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor câștigătorilor.
- 8.12. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza semnării unui proces verbal de predare – primire sau a AWB-ului de livrare. Refuzul de a semna orice document care atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.13. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1. Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, Cap. VIII. Venituri din premii și jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea individuală a acestora depășește pragul legal de 600 lei, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 9.2. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Concurs etc.).

#### **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Eventualele dispute legate de contul de Instagram al utilizatorului înscris în Concurs;
  - Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
  - Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;





- Cazurile în care câștigătorii nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de către câștigători nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunii utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (ec. Furnizori de servicii de curierat);

**10.4.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚA MAJORĂ**

**12.1.** Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 12.2. Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

- 13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului promoțional în scris la adresa de e-mail [contact@screennative.ro](mailto:contact@screennative.ro) sau expediată prin poștă la adresa ORASUL MEU MARKETING S.R.L., Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, București, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Sectorul 1, București.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 22.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare a fost eliberat părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului**  
**- “#AlmetteMergeCu abundenta toamnei” -**  
**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi**

Prin prezenta anexă vă aducem la cunoștință modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. și împuterniciții săi prelucrează datele cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv regulamentul UR 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi preluate de către: **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Sighișoara, Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, cod poștal 545400, Județ Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/84/1999, CUI RO 10666988, denumit în continuare „**Operatorul**”

prin intermediul

**ORASUL MEU MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Str. Ion Luca Caragiale, nr 11, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5435/2010, cod unic de înregistrare RO 1126986733, denumit în continuare „**Împuternicit**”

și

**Mediapost Hit Mail**, cu sediul în Str. Sirluiului, nr. 42-46, et.3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO 13351917, denumit în continuare „**AgențiaDM/Sub-Împuternicit**”.

Dacă aveți întrebări sau solicitări cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să contactați Responsabilul cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului Hochland Romania S.R.L.

Str. N. Titulescu 3A

545400 Sighișoara

România

E-mail: [protectiadatelor@hochland.com](mailto:protectiadatelor@hochland.com)

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului**

În cadrul concursului, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- i. User Instagram
- ii. Date rezultate din vizita paginii de Instagram Almette Romania
- iii. Informații privitoare la preferințele participanților care reies din comentariile postate

În plus, pentru câștigători:

- i. Nume și prenume
- ii. Număr de telefon

- iii. Data nașterii
- iv. Adresa de e-mail
- v. Localitatea de reședință
- vi. Adresa de livrare
- vii. Înregistrarea convorbirii telefonice în vederea validării premiului (în baza consimțământului)
- viii. Date cu caracter personal conținute de confirmarea de primire a premiului: nume, prenume, semnătura.

Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele și orașul lor de reședință va fi făcut public în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe contul de Instagram Almette Romania [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/) și vor fi șterse după 30 de zile de la publicarea listei castigatorilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Concurs și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Pentru participarea la Concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a operatorului, în condițiile prezentei Informări privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Concursului
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor, publicării listei câștigătorilor și a premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Soluționării contestațiilor

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Concurs.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în **temeiul consimțământului participanților** la Concurs de a se înscrie și de a participa la prezentul Concurs cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Concursului și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului, Împuternicitului, respectiv Sub-Împuternicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în **temeiul interesului legitim** al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participanților la Concurs de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizării și desfășurării Concursului, participării la Concurs și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și Împuternicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care să provoace efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la concurs se vor realiza în temeiul interesului legitim al Împuternicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Lista câștigătorilor va fi publică pe Instagram pentru o perioadă de 30 de zile de la publicare, câștigătorii fiind anunțați printr-un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram: [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/)

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, colectate în cadrul Concursului de către Împuternicitul ORASUL MEU MARKETING S.R.L., vor fi dezvăluite Operatorului, sub-împuternicitului Mediapost Hit Mail., societății de curierat care va livra premiile câștigătorilor, precum și autorităților, în cazul în care Operatorul sau Împuterniciții trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Concursul, fără a anunța persoanele vizate sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor Concursului, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării câștigătorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților / Subîmputernicitului obligații similare.

#### **7. Drepturile personelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrării echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) Dreptul la informare;
- (ii) Dreptul la retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) Dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) Dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) Dreptul la portabilitatea datelor;
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Responsabilului cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact menționate la articolul 1.

#### De reținut:

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Împuternicitului și Sub-Împuternicitului garantează ca au implementat în mod similar măsuri tehnice și organizatorice adecvate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **9. Modificarea implementării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică și alte informații cuprinse în aceasta



și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Concursului, un participant se înscrie prin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal, va fi descalificat automat pe motivul neconformității cu Regulamentul concursului, iar aceste date cu caracter personal vor fi șterse/nu vor fi prelucrate de către părți.



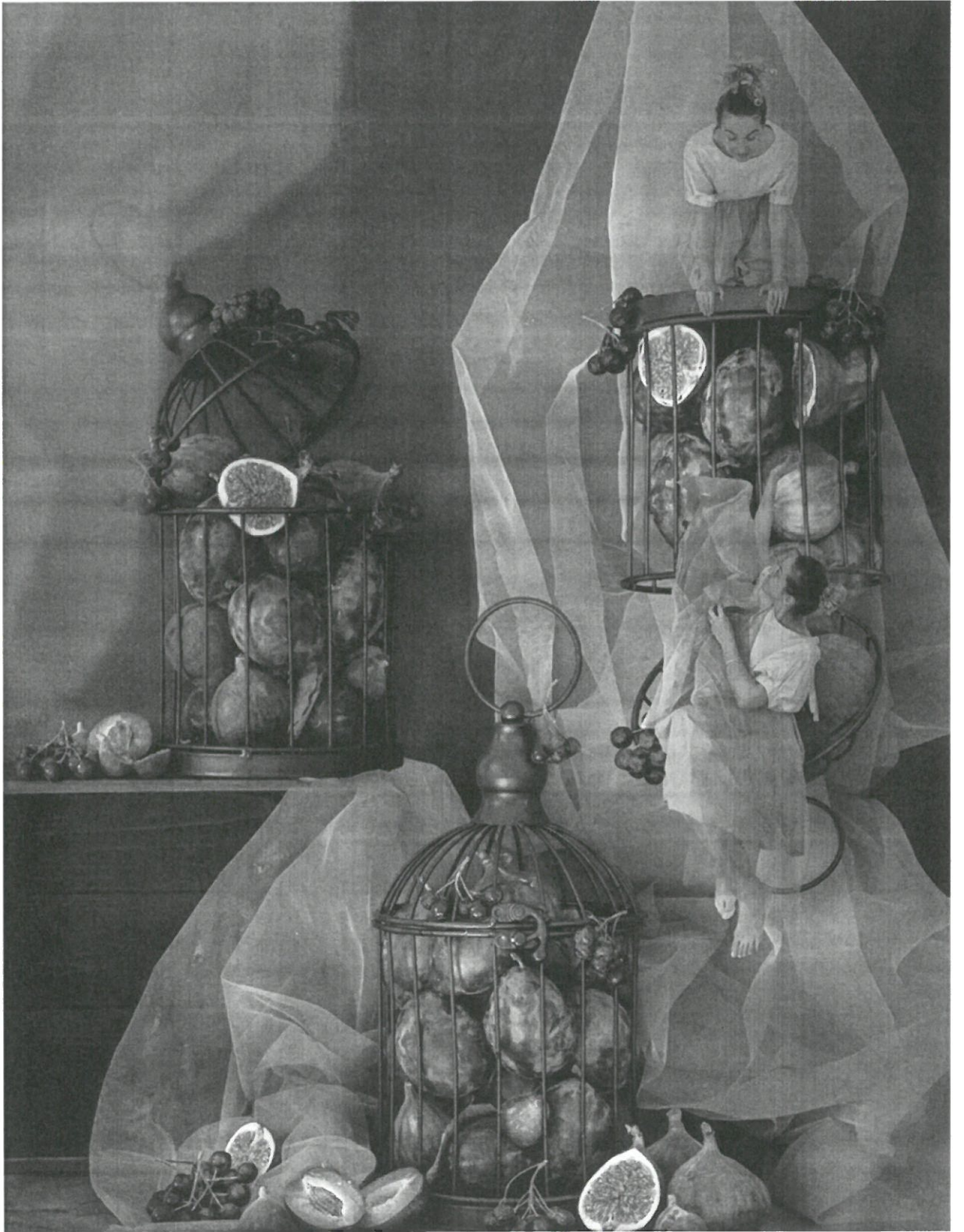
**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Concursului**  
**- “#AlmetteMergeCu abundenta toamnei” –**  
**- Informare cu privire la premii –**

Fiecare castigator va putea alege cate un print din cele 2 categorii de mai jos:

**1. print creat de Anca Duse pe tema abundentei toamnei 30x40 cm**









BU  
ANCA-RA  
ANCA VOIN\*

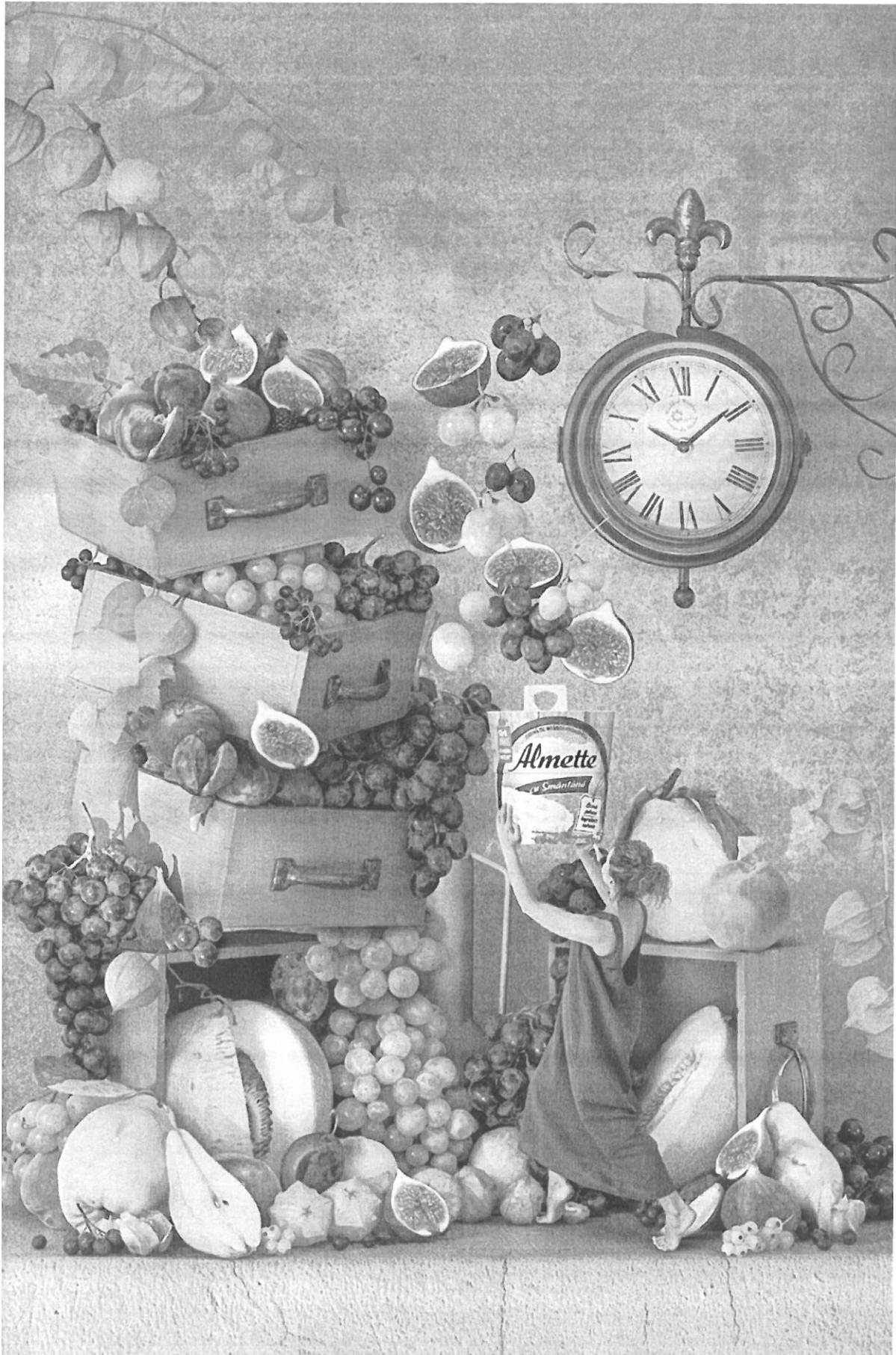
ANCA DUSE





2. print creat de Anca Duse in colaborare cu Almette 30x40 cm













**DUPLICAT**

Se certifica autentificarea prezentului in scris:

## ACT ADITIONAL NR. 1

La

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*#AlmetteMergeCu abundenta toamnei*

*Desfășurat în perioada 23.10.2024 (ora 10:00) – 28.10.2024 (ora 23:59)*

Organizatorul Campaniei promoționale “*Indeplinește-ti o dorinta cu papadia Almette!*”, **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999 (denumit in continuare “Organizatorul”), prin intermediul agențiilor:

- **Societatea ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.
- **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediaposte Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei promoționale “*#AlmetteMergeCu abundenta toamnei*” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 2244, din data de 22.10.2024, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, denumit în continuare ”Regulamentul”, modificarea prevederilor Regulamentului după cum urmează :

- I. Se modifica *SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI, art. 5.1., pct. (4)* astfel:

5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs



- (4) Să acceseze contul de Instagram al organizatorului [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/), postarea marcată drept „CONCURS”. Concursul se va desfășura în perioada stipulată la art. 3.2. printr-o activare după cum urmează:

Organizatorul va posta textul următor:

“[Concurs]

🍂 Giveaway de toamnă 🍂

**Toamna ne încântă cu o simfonie de arome și culori.**

**Hai să ne bucurăm împreună de această abundență!**

**Înscrie-te și poți câștiga 2 dintre cele 10 printuri înrămate și semnate de @anca\_duse, pe care le vei alege chiar tu.**

**Pentru a participa:**

🍂 Asigură-te că ai la follow pagina noastră @almette\_romania

🍂 Dă tag în comentarii unui prieten cu care ai savura #Almette într-o combinație de toamnă.

**Concursul se desfășoară în perioada 23-28 octombrie 2024.**

**\*Pentru mai multe detalii, consultă regulamentul pe linkul din bio.**

**Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti conform art. 7.1.**

Regulamentul va fi postat pe site-ul Almette Romania (<https://www.almette.ro/campanii>) și pe pagina de Instagram Almette România, în cadrul postării de concurs, urmând ca participanții să răspundă cu un comentariu la postarea de concurs, până la data de 28 octombrie 2024, ora 23:59:59.

- Toți participanții care vor răspunde la punctele din cadrul postării (urmăresc pagina de Instagram [https://www.instagram.com/almette\\_romania/](https://www.instagram.com/almette_romania/) și menționează în comentarii un prieten) vor intra în tragerea la sorti în vederea acordării premiilor, conform celor stipulate la art. 7.1. din prezentul Regulament.
- După tragerea la sorti conform celor de la art. 7.1., se vor desemna câștigătorii premiilor:
  - 10 printuri pe plexiglas create de Anca Duse 30 x 40 cm (5 premii a 2 printuri fiecare)

Validarea înscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.



II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt în mod expres modificate prin prezentul Act Adicional nr. 1, vor rămâne neschimbate și își vor produce efectele în continuare.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 28.10.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare a fost eliberat părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S